



**Municipalidad de Bragado**

**CENSO  
INDUSTRIAL**



**BRAGADO  
2003**

## */ Autoridades*



Intendente Municipal  
**Ing. ORLANDO COSTA**



Director de Planeamiento Estratégico  
**Sr. GERMAN BENAGHI**



Director de Promoción  
y Desarrollo Económico  
**Ing. DANIEL LISEI**

## */Equipo de Trabajo*

### **Coordinador General**

GERMAN BENAGHI  
Director de Planeamiento Estratégico

### **Asesor Técnico**

Lic. RAUL WOLANSKI

### **Equipo Técnico**

CESAR LOPEZ  
Cdora. ALICIA NARBAITZ  
ANA DELIA EXPOSITO

### **Trabajo de Campo**

BERNARDO ALONSO LATASA  
MARIA SOLEDAD AVILES  
VICTOR ANTONIO AYALA  
HORACIO CASTROMAN BRUNAZZI  
MARIA LUJAN DECIMA  
MARIA ELENA ECHAVE  
GRACIELA SOLEDAD MONGIANO  
MARIA DE LOS ANGELES SUAREZ

# */ Índice*

<b>BRAGADO, ubicación privilegiada y perfil económico mixto</b>	<b>/6</b>
<b>Mensaje del Intendente Municipal</b>	<b>/9</b>
<b>Síntesis Metodológica - Etapas del Trabajo</b>	<b>/10</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>/12</b>
<b>/INFORME</b>	<b>/13</b>
<b>I. ESTRUCTURA DEL SECTOR INDUSTRIAL Y CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS</b>	<b>/15</b>
I.1. ESTRUCTURA	/15
I.2. FORMA JURIDICA DE LAS EMPRESAS	/17
I.3. NATURALEZA DE LAS EMPRESAS	/17
I.4. EDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE BRAGADO	/18
I.5. IMAGEN DE LAS EMPRESAS	/19
I.6. FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS	/19
I.7. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAS EMPRESAS	/19
I.8. ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS	/20
<b>II. RECURSOS HUMANOS</b>	<b>/20</b>
II.1. PERSONAL OCUPADO	/20
II.2. PERFIL DE LA MANO DE OBRA	/22
II.3. INICIATIVAS DE CAPACITACION	/23
II.3.1. Temáticas de capacitación	/24
II.3.2. Demanda potencial de capacitación	/25
<b>III. MERCADO</b>	<b>/26</b>
III.1. ACCIONES PARA GANAR NUEVOS MERCADOS	/26
III.2. POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS	/26
III.3. COMERCIALIZACION	/27
III.4. EXPORTACIONES	/27
III.5. CLIENTES Y COMPETIDORES	/27
<b>IV. FACTURACION</b>	<b>/28</b>

<b>V. PRODUCCION</b>	<b>/29</b>
V.1. PROBLEMAS DE PRODUCCION	/29
V.2. EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCION	/30
V.3. INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS	/31
V.4. TERCERIZACION	/31
<b>VI. INNOVACION E INVERSIONES</b>	<b>/32</b>
VI.1. INNOVACION	/32
VI.2. INVERSIONES	/34
<b>VII. PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES</b>	<b>/35</b>
<b>VIII. ALIANZAS EMPRESARIALES</b>	<b>/36</b>
<b>IX. SERVICIOS FINANCIEROS</b>	<b>/36</b>
<b>X. INFORMATIZACION</b>	<b>/37</b>
 <b>ANEXOS</b>	<b>/39</b>
<b>/CUADRO DE RESULTADOS OBTENIDOS</b>	<b>/41</b>
I. CANTIDAD DE INDUSTRIAS, PERSONAL OCUPADO Y FACTURACION	/43
II. EMPRESA	/45
III. RECURSOS HUMANOS	/50
IV. CAPACITACION	/52
V. MERCADO	/54
VI. PRODUCCION	/62
VII. INNOVACION E INVERSIONES	/67
VIII. PERTENENCIA A CAMARAS EMPRESARIALES	/70
IX. ALIANZAS EMPRESARIALES	/71
X. SERVICIOS FINANCIEROS	/71
XI. INFORMATIZACION	/72
<b>/FORMULARIOS</b>	<b>/77</b>
<b>/DECRETO 269/03..</b>	<b>/91</b>

## ***BRAGADO, ubicación privilegiada y perfil económico mixto***

El Municipio de Bragado está ubicado en el centro noroeste de la Provincia de Buenos Aires en el corazón de la pampa fértil argentina.

La localización privilegiada, la importante infraestructura de servicios y la calidad de vida de sus asentamientos urbanos y su producción agropecuaria e industrial, más las potencialidades turísticas y comerciales consolidan a Bragado como un destacado referente regional.

La buena accesibilidad y conexión a través de las rutas Nacional 5 y Provincial 46 vinculan a Bragado con los grandes centros proveedores de servicios complejos, de procesamientos, comercialización y consumo: las áreas metropolitanas de Buenos Aires (150 Km.), Rosario (300 km.) y La Plata (300 km.), respectivamente. Es decir, Bragado está en una situación estratégica diferencial, como sitio desde donde se pueden abordar acciones destinadas a los 15.000.000 de habitantes que viven en el área citada, es decir, la mitad del país en términos de población.

Además del acceso directo a los puertos de Buenos Aires, La Plata, Zárate-Campana, San Nicolás y Rosario a una distancia que no supera los 250 Km., también está integrado al área de influencia directa del Corredor Bioceánico Central que vincula los puertos del Pacífico –a través de los pasos “El Pehuénche” (al Sur de Mendoza) o el tradicional “Los Libertadores”- con los del Atlántico –los ya mencionados más Montevideo (Uruguay), Santos (Brasil)-.

La actividad económica de Bragado está basada en los recursos de los sectores Agropecuario, Comercio, Servicios y en la actividad Industrial.

Los suelos son aptos para la producción agropecuaria de calidad. Los niveles de ocupación de la superficie por actividad se estiman en un 70% destinados a la agricultura, el 20% a la ganadería y el 10% restante a la producción mixta con predominio agrícola. En la actividad ganadera prevalece la cría. Si bien en los últimos quince años se ha registrado un aumento notable de la superficie agrícola en detrimento de la ganadera, la aptitud geomorfológica y climática permite el desarrollo de todo tipo de ganado.

Es destacable el valor que tiene, para los bragadenses, la actividad industrial, siendo los rubros distintivos: el siderúrgico, el metalúrgico y la confección de indumentaria, en cuanto a inversión en tecnología, ocupación de mano de obra, facturación y exportaciones, entre otros.

La tradición industrial en esta comunidad tiene un punto de partida con la instalación de los talleres ferroviarios en la localidad de Mechita en el año 1907. Allí se reparó y reconstruyó equipamiento ferroviario de la línea Sarmiento hasta la década del '90. Hoy continúa esta tarea en forma reducida. Estos talleres promovieron la gestación de una importante cantidad de oficios que acompañaron el proceso industrial posterior.

El gran desarrollo industrial se produce en las décadas del '60 y '70 a partir de dos fábricas instaladas en 1959. Acería Bragado (hoy Acerbrag), originalmente productora de piezas fundidas (cilindros de laminación; material para las industrias automotriz, naviera y ferroviaria; etc.) y hoy de aceros laminados para la construcción y el sector rural y FIASA, fabricante de molinos de viento que ultimamente incorporó la producción de máquinas cortadoras de césped. En los años '70 también se instaló Mario Cricca S.A., líder nacional y regional en la fabricación y exportación de máquinas blisteras para medicamentos y alimentos.

La industria de la indumentaria, tiene su origen a principios de los '60 en O'Brien y Bragado y un gran impulso en los últimos veinte años con la radicación de una empresa de capital bragadense -CONBRA S.A.- que dinamizó la actividad, transformándola en la que provee la mayor cantidad de mano de obra industrial del Partido. Una importante cantidad de talleres que elaboran sus propios productos o tercerizan para empresas de mayor tamaño, conforman la base de un distrito industrial textil.

El comercio, los servicios y potencialmente el turismo, aportan una variada gama de propuestas en expansión para la economía local.

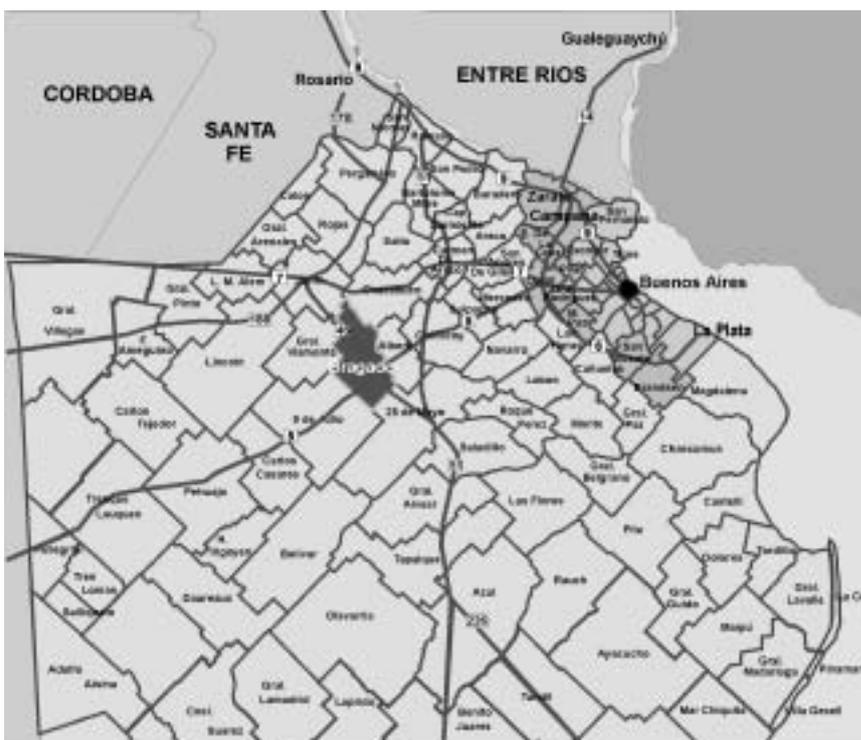
El escenario económico de Bragado –compartido por el sector agropecuario y un grupo de industrias que lideran con sus productos rubros específicos, más allá de las fronteras de nuestro propio territorio- constituye una particularidad destacada en el concierto de municipios medianos de la Provincia de Buenos Aires.

Esta característica, distingue a la comunidad por su cultura emprendedora y potencia sus posibilidades de desarrollo.

## / Corredor Bioceánico Central



## / BRAGADO en el contexto regional





*En las conclusiones del Plan Estratégico Bragado Siglo XXI (año 1999), quedaron planteados objetivos para el diseño de una política de desarrollo local.*

*Desde ahí nos lanzamos a planificar y construir un futuro deseable, teniendo en cuenta los cambios operados en el país y en el mundo.*

*Aspiramos a un desarrollo territorial, articulando esfuerzos entre el sector público y privado, que apunte al crecimiento de actividades económicas con más oportunidades laborales y equidad social.*

*Porque “el crecimiento económico no es un fin en sí mismo, sino un medio para acrecentar las capacidades humanas, en suma, ampliar las libertades de elegir el tipo de vida que hombres y mujeres quieren vivir, de acuerdo a sus valores y estrategias de acción”, según dice el informe “Apuntes para el desarrollo humano de Argentina, PNUD 2002”.*

*Entendiendo que existen factores sociales, culturales, político institucionales que influyen en el desarrollo local y que debemos lograr competitividad sistémica en un marco de transformaciones productivas, económicas y tecnológicas, propiciamos una serie de cambios en Bragado.*

*Para ello, como en todo proceso de planificación, se requiere cierta información básica que en el caso del sector industrial no disponíamos.*

*Cuando se pretende atraer inversiones, crear empresas, consolidar las existentes, se necesita saber quiénes somos, cómo estamos y definir hacia dónde vamos.*

*Por lo tanto, con este Censo Industrial y otra información sistematizada, podemos ahora mejorar el diagnóstico y promover nuevas estrategias de desarrollo.*

*El gobierno municipal toma este rumbo, en la búsqueda de contribuir activamente a lograr un territorio organizado, atractivo, competitivo; con sus actores comunitarios capacitados para lograrlo, en un contexto complejo que nos desafía con nuevos retos.*

*Porque como expresara el Premio Nobel de Economía Amartya Sen: “los valores éticos de los empresarios y los profesionales de un país (y otros actores sociales clave) son parte de sus recursos productivos”.*

*En este sentido, el Censo Industrial que hoy presentamos y otros trabajos que estamos realizando con el aporte de instituciones nacionales e internacionales, constituyen un instrumento valioso para la mejor toma de decisiones en todos los ámbitos. Como también para la ambición compartida de lograr en el mediano plazo un territorio exitoso.*

*Pero lo central para cumplir nuestros sueños de bienestar comunitario, pasará por la capacidad y actitud de los actores, de todos. De “nosotros” potenciando vínculos, generando confianza, asociatividad, compromiso, conciencia cívica y trabajando responsablemente sabiendo que el conocimiento, la innovación, la calidad, son factores fundamentales para ello.*

**Ing. Orlando Costa**  
Intendente Municipal

## ***Síntesis Metodológica - Etapas del Trabajo***

Una vez tomada la decisión y acordada la conformación del equipo de trabajo, se trazó un cronograma de actividades que abarcó distintas etapas entre los meses de Febrero y Octubre de 2003.

El primer paso fue construir la base de datos a partir de la cual nos permitiría identificar las empresas a relevar. Se trabajó con el registro de habilitaciones municipales, una base de industrias provista por el Centro IDEB Bragado y datos aportados por distintas instituciones.

La depuración y homogeneización de los datos en una base única más la organización de cada establecimiento a censar de acuerdo a la clasificación de actividades industriales según el Código CIIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), -Revisión 3- recomendada por la Organización de las Naciones Unidas, demandó tres meses, concluyendo con una nómina original de 328 industrias pertenecientes a la ciudad de Bragado y las localidades de O'Brien, Mechita y Comodoro Py.

Otro de los parámetros básicos sobre los que se decidió, fue respecto a la fecha de corte de la información que debieron suministrar las empresas durante la toma de datos, estableciéndose el 30 de mayo de 2003.

Finalizada esta etapa se procedió a construir la cartografía censal, ubicando en un plano de Bragado cada una de las industrias que integraron la base de datos original. De esta manera, se dividió la ciudad de Bragado en ocho segmentos en los cuales se incluyeron entre treinta y cuarenta establecimientos, que tuvieron a cargo cada uno de los encuestadores, respectivamente.

En el transcurso del tercer y cuarto mes se elaboró el cuestionario -tomando como base el utilizado oportunamente por la Municipalidad de Rafaela-, dividido en dos formularios que deben responder todas las empresas, uno (A) en presencia del censista y el segundo (B) -en el que debe elaborar más información- otorgándosele entre 48 y 72 hs. para las respuestas correspondientes.

Con el objetivo de otorgar la mayor seguridad al funcionamiento de los formularios, se procedió a un mecanismo de consultas individuales y grupales convocándose a profesionales como así también al Centro Unión, Comercial e Industrial y la Cámara de Microempresarios. Superado el período de análisis e intercambio de ideas, se conformó la encuesta piloto mediante la cual se realizaron pruebas de campo en diez industrias de diversos tamaños y diferentes rubros, experiencia que permitió realizar las últimas correcciones y desarrollar el formulario definitivo.

El marco legal ha sido otorgado a través del Decreto Municipal nº 269/03, norma que prevé la obligación de los empresarios de responder las consultas, como así también se garantiza la confidencialidad de la información suministrada, amparados en el secreto estadístico según lo establece la Ley 17622.

La Municipalidad desarrolló el software necesario para la carga de datos, como así también de todos los documentos para realizar la tarea. El procesamiento de la información relevada se realizó mediante el soft SPSS.

Para constituir el equipo de encuestadores que llevaron a cabo el trabajo de campo, se convocó a un grupo de egresados de la Tecnicatura en Administración de Pymes (Universidad de Belgrano) -dictada en Bragado-, además de profesionales con experiencia anterior en trabajos de este tipo. Luego de la capacitación correspondiente, se evaluaron los desempeños y fueron seleccionados ocho titulares más dos suplentes.

También se confeccionó el material con el cual debieron trabajar los censistas: formularios; planillas con las industrias a relevar -de acuerdo al segmento asignado- en la cual constan nº de registro, denominación, domicilio y teléfono; plano del segmento con la ubicación de todas las empresas a censar.

En la tercer semana de junio se notificó a cada una de las empresas de la base confeccionada, informándoles que serán contactadas por un encuestador y luego visitadas.

Simultáneamente, se difunde por los medios de comunicación el comienzo del Censo y se distribuyen afiches en distintos sitios de nuestra ciudad por los que hay importante circulación de personas.

En la última semana de junio está en marcha el Censo. El Equipo Técnico receptiona los formularios

completados, se controlan y codifican y se realiza la carga de datos.

A fin de julio finaliza el Censo. Promediando el mes de agosto finaliza la carga de datos y se realiza un primer procesamiento. A partir de la información relevada, se elabora el informe preliminar en un cuerpo de datos cuantitativos básicos (cantidad de industrias, segmentación por actividad, cantidad de puestos de trabajo generados, facturación y exportaciones, entre otros) el que se da a conocer en la primera quincena de septiembre.

En los meses posteriores, se completó el procesamiento y se elaboró el informe definitivo.

Los datos obtenidos han sido la base indispensable para la primera etapa de trabajo del Proyecto "Estudio para la Creación de Empleo Sustentable en Bragado" que financia el Banco Interamericano de Desarrollo -BID- y, por su parte, la matriz para la encuesta de actualización del Censo al 30 de marzo de 2004.

Con la información obtenida, ahora comenzamos a difundir los resultados en nuestra comunidad entre las instituciones públicas y privadas, empresas, profesionales y todos aquellos que consideren necesarios estos datos -ordenados y clasificados-, cumpliendo con el objetivo de disponer de información precisa y actualizada la cual es indispensable para desarrollar acciones y políticas ligadas al desarrollo económico constituyéndose en clave para incrementar el conocimiento colectivo, la toma de decisiones y el mejoramiento de la oferta de servicios a las empresas.

## ***Agradecimientos***

La realización de la compleja tarea que implica un trabajo de estas características por parte del Municipio, no es una tarea menor. Sobre todo, si tenemos en cuenta que la Municipalidad de Bragado no dispone de un equipo de profesionales que se aboquen exclusivamente a una actividad de estas características.

Por ello, es necesario destacar el mérito de un equipo de trabajo que interpretó claramente la misión y asumió la responsabilidad con profesionalismo restándole, en un sinnúmero de oportunidades, horas al descanso y a su vida privada.

Gracias César López, Alicia Narbaitz y Ana Delia Expósito.

Gracias a las ocho personas del equipo que realizaron el trabajo de campo.

Una referencia indispensable a las 256 empresas industriales bragadenses que nos permitieron ingresar a su interior y brindaron la información que se plasma en este trabajo.

Al Centro IDEB Bragado, que dispuso la participación de su Asesora Técnica en el equipo de trabajo y aportó recursos informáticos, entre otros.

Al Centro Unión Comercial e Industrial y a la Cámara de Microempresarios de Bragado.

A los profesionales locales que aportaron ideas permitiendo enriquecer visiones sobre la realidad local.

Al Ing. Esteban Pignani y al Lic. Sergio Pérez Rozzi, por sus aportes constructivos permanentes.

A los medios de comunicación de Bragado que difundieron las actividades del Censo.

Por último, un agradecimiento especial a la Municipalidad de Rafaela en las personas del entonces Intendente Municipal Ricardo Peirone, Daniel Frana y Roberto Mirabella, quienes no sólo aportaron el know how para la realización del Censo sino que, además, siempre manifestaron su disposición para atender todo tipo de requerimientos en forma desinteresada.

**Ing. Orlando Costa**  
*Intendente Municipal*

**Germán Benaghi**  
*Director de Planeamiento Estratégico*



**CENSO  
INDUSTRIAL**  
**BRAGADO  
2003**



# */Informe*



## ***I. Estructura del Sector Industrial y características de las Empresas***

### **I.1. ESTRUCTURA**

El censo realizado al sector industrial manufacturero que produce, total o parcialmente bienes, en el ámbito territorial del Partido de Bragado, Provincia de Buenos Aires, dio como resultado la existencia de 256 empresas.

Algo más de un tercio del total de empresas, el 36.3%, elaboran productos alimenticios, superando así al porcentaje verificado a nivel nacional en el último Censo Nacional Económico, dado que para el conjunto del país las industrias alimenticias representan aproximadamente el 25% del aparato industrial. En Bragado el segundo sector industrial con más cantidad de empresas existentes es el dedicado a la elaboración de prendas de vestir, actividad que con 61 firmas presentes representa el 23,8% del sector manufacturero.

De lo expresado en los párrafos precedentes surge que seis de cada 10 empresas industriales de Bragado producen alimentos o vestimenta.

No obstante el grado de especialización aludido, los resultados censales permiten observar una evidente diversificación industrial, prueba de lo cual es la presencia de empresas en 19 de las 22 divisiones que integran la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, revisión 3 de las Naciones Unidas.

Las divisiones industriales, según el orden descendente de firmas presentes son:

• Elaboración de alimentos y bebidas	93
• Fabricación de prendas de vestir	61
• Fabricación de productos de metal (excepto maquinaria y equipo)	20
• Producción de madera y corcho (excepto muebles)	16
• Editoriales e imprentas	14
• Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas	9
• Fabricación de otros productos minerales no metálicos	8
• Fabricación de productos textiles	5
• Curtido de cuero, talabartería y calzado	4
• Fabricación de metales básicos	4
• Fabricación de maquinaria y equipos	4
• Motores, equipos y suministros eléctricos	4
• Fabricación de vehículos automotores y autopartes	4
• Fabricación de papel y productos de papel	2
• Fabricación de sustancias y productos químicos	2
• Fabricación de productos de caucho y plástico	2
• Reciclamiento	2
• Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión	1
• Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	1

Las únicas tres divisiones industriales ausentes en el ámbito geográfico del Partido de Bragado son las que engloban a las empresas elaboradoras de productos de tabaco, refinación de petróleo y combustible y fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática.

Analizando las actividades predominantes a 5 dígitos, el máximo nivel de detalle que permite la CIIU, se observan seis distintas actividades productivas que incluyen cada una de ellas a 10 o más empresas. El agrupamiento con mayor cantidad de industrias es el que aglutina a las firmas que producen vestimenta, actividad a la que se dedican 61 empresas, es decir casi una de cada cuatro de las que conforman el aparato manufacturero del Partido de Bragado.

Las restantes cinco actividades en orden decreciente son:

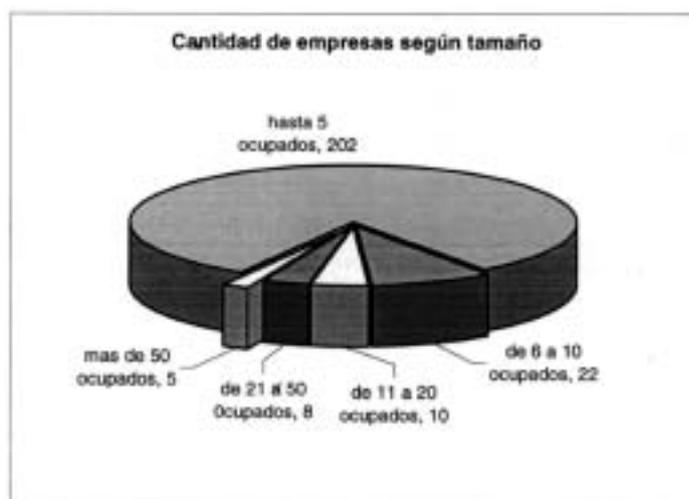
- Elaboración de productos de panadería (45)
- Elaboración de fiambres y embutidos (21)
- Elaboración de agua y soda (13)
- Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones (12)
- Actividades de imprenta (10)

Además de las seis actividades citadas, existen empresas en otras 46, aunque se observa una notoria concentración en las primeras, tal como puede observarse en el siguiente cuadro.

**PARTICIPACION DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONOMICAS EN LA COMPOSICION DEL SECTOR INDUSTRIAL DE BRAGADO**

Cantidad de actividades	% del total de empresas de Bragado
Primeras 2	41,4
Primeras 4	54,7
Primeras 6	63,3
Primeras 8	70,3
Primeras 10	74,2

Si con el objetivo de analizar la estructura industrial de Bragado se tipifican las empresas según su tamaño, utilizando como variable de clasificación distintos rangos de personal ocupado, se observa la fuerte presencia de micro empresas, definidas estas como aquellas que tienen hasta 5 ocupados, encuadrando en tal definición 202 firmas, el 78,9% de todas las censadas.



Si a las microempresas se le agregan las pequeñas empresas que ocupan entre 6 y 10 personas, el conjunto de micro y pequeñas firmas incluye 224 industrias, el 87,5 % de las que conforman el aparato manufacturero bragadense.

El porcentaje de micro y pequeñas empresas industriales mencionado no difiere significativamente del surgido del último Censo Nacional Económico para el conjunto del país, en el que su participación llega al 83,6%.

En el cuadro siguiente es posible comparar la incidencia de las micro y pequeñas empresas industriales en Bragado con la que tienen a nivel nacional y provincial.

<b>Partido de Bragado</b>	<b>87.5%</b>
Total País (*)	83.6 %
Provincia de Buenos Aires (*)	81.7 %
Provincia de Buenos Aires excluidos los 19 Partidos del Gran Bs. As (*)	88.6 %

(\*) datos del CNE de 1994 correspondientes al año 1993.

## I.2. FORMA JURIDICA DE LAS EMPRESAS

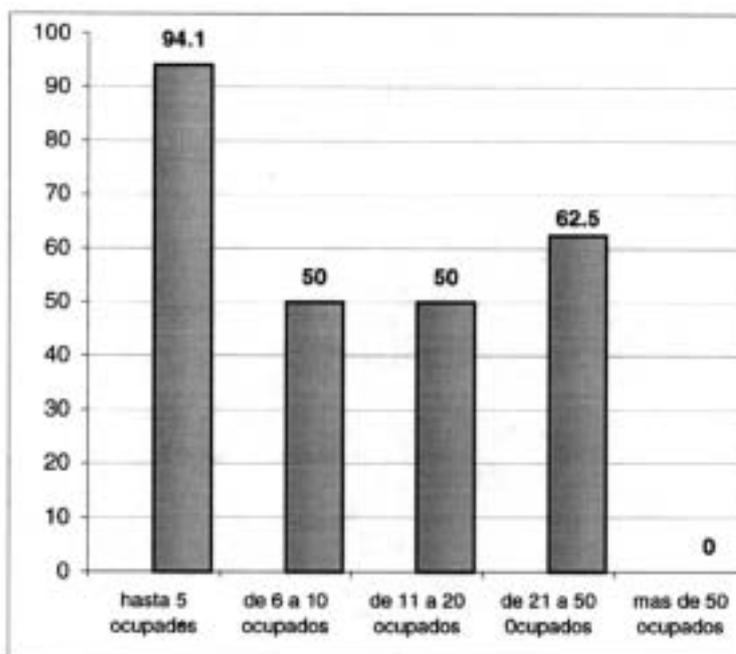
La forma jurídica predominante en el sector industrial de Bragado es la unipersonal no constituida como sociedad, encontrándose en tal condición legal el 84,8% de las empresas censadas.

Entre las firmas conformadas como sociedades prevalecen las "sociedades anónimas", patrón al que responden 19 empresas, seguidas por las "sociedades de hecho" con 11 industrias presentes.

Las empresas unipersonales no constituidas como sociedad resultan la forma más observada en todos los tamaños de firmas, a excepción de las que ocupan 50 o más personas, rango este en el que predominan las "sociedades anónimas" y en el que no existen unipersonales.

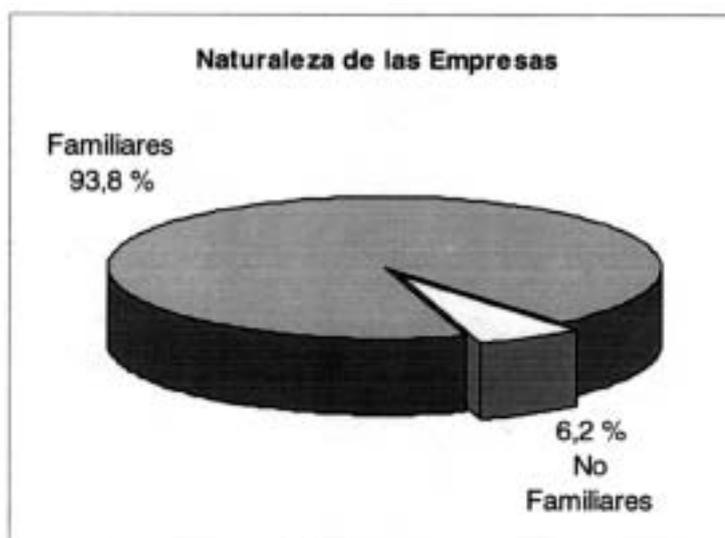
Respecto a las "sociedades anónimas", la mitad de las 19 existentes corresponden a empresas que no ocupan más de 10 personas, y 6 de ellas son microempresas con una ocupación de hasta 5 individuos.

### INCIDENCIA DE LAS EMPRESAS UNIPERSONALES NO CONSTITUIDAS COMO SOCIEDAD EN CADA TAMAÑO DE INDUSTRIA



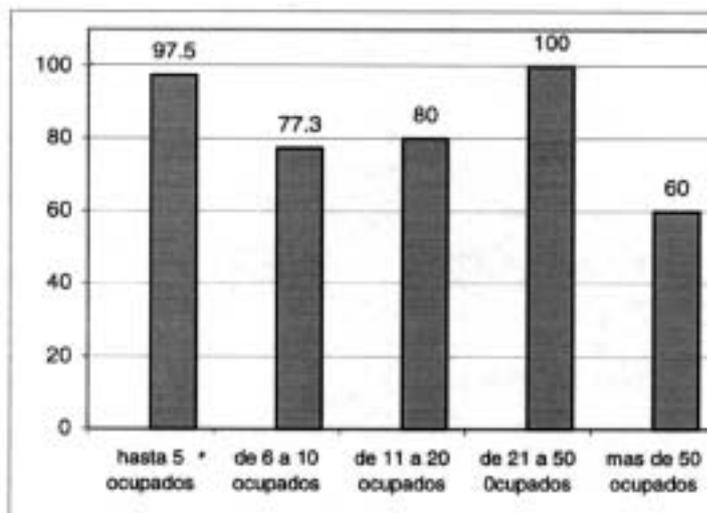
## I.3. NATURALEZA DE LAS EMPRESAS

Muy mayoritariamente las empresas industriales censadas son de tipo familiar, esto es que más de la mitad de su capital social pertenece a una sola familia, a tal descripción responden 240 firmas, casi el 94% de las industrias bragadenses.



La elevada presencia de empresas familiares, no solamente se verifica entre las industrias de menor tamaño, también entre las de mayor envergadura, tal es el caso de aquellas que ocupan entre 21 y 50 personas, grupo en el cual la totalidad de las empresas son familiares.

## PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS FAMILIARES SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS



### 1.4. EDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE BRAGADO

La edad promedio de las empresas industriales del Partido de Bragado alcanzaba, al momento de la realización del censo los 19 años, remontándose la firma decana al año 1893.

Existe además un grupo conformado por 16 empresas, el 6,5% del total de firmas censadas, que cuentan con una trayectoria industrial de más de cinco décadas.

Aproximadamente la mitad de las industrias de Bragado comenzaron su actividad empresarial antes del año 1992, lo cual permite dividir a las firmas en dos grupos con casi igual cantidad de integrantes, las que tienen más y menos de 10 años de trayectoria.

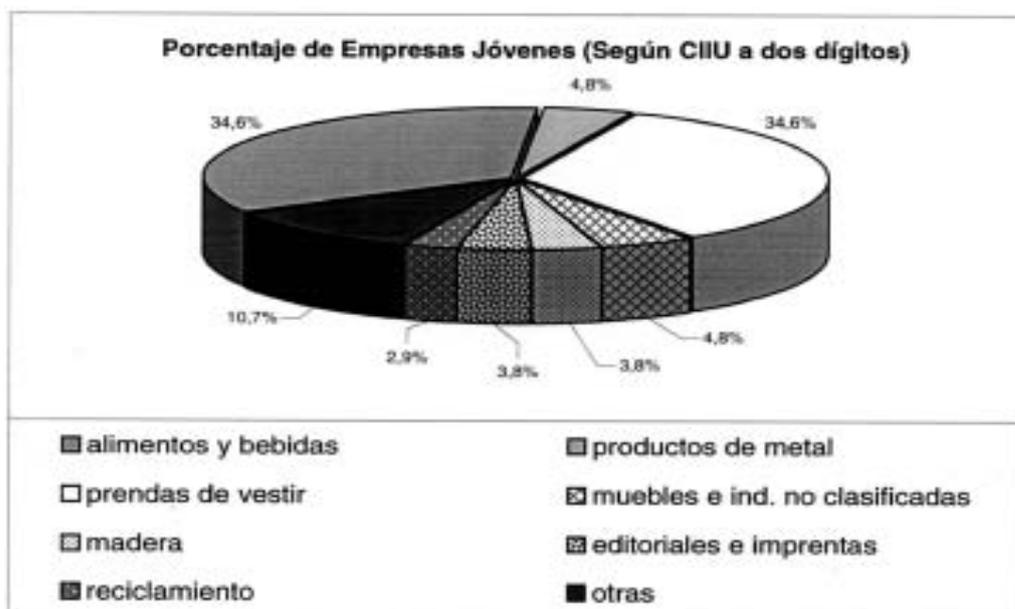
Las empresas con menor trayectoria empresarial, tomando como tales a aquellas que al momento de la realización del censo no llegaban a los 10 años de actividad y a las que es posible definir como "empresas jóvenes", representan el 42 % del conjunto.

Las mencionadas "empresas jóvenes", aproximadamente un centenar, ocupan el 38% de la mano de obra industrial del año 2003 y generaron el 4,5% de la facturación total del sector manufacturero del año 2002.

En cuanto al tamaño de las empresas que se iniciaron en los años recientes, se trata en el 84% de los casos de microempresas que ocupan no más de 5 personas.

Visualizando las actividades a que se orientan las nuevas empresas, a dos dígitos de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, las empresas jóvenes están en un 70% dedicadas a la producción de alimentos y vestimenta.

Las empresas orientadas a la fabricación de vestimenta representan el 34,6% de las nuevas industrias, mientras que entre las firmas con más de 10 años de existencia, el peso relativo de dicha actividad industrial es sensiblemente menor, representando solo el 16,8% del total de empresas.



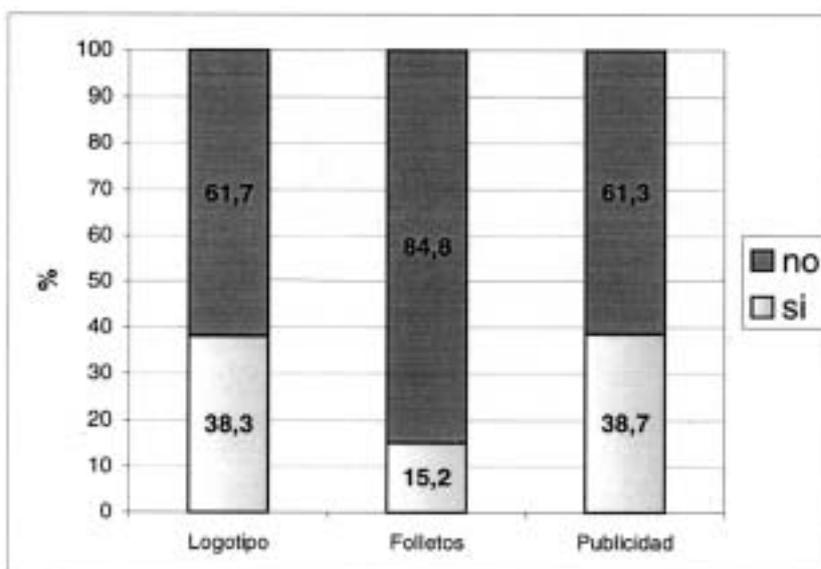
## I.5. IMAGEN DE LAS EMPRESAS

Solamente 98 empresas, el 38,3% del total disponen de un logotipo que identifique a la firma y comunique su imagen hacia el mercado. El porcentaje de firmas que aún no disponen de tal elemento alcanza a dos tercios entre las microempresas, a la mitad entre las que tienen entre 6 y 50 personas ocupadas, mientras que la totalidad de las industrias de mayor tamaño cuentan con logotipo de identificación. El porcentaje de firmas censadas que disponen de folletos destinados a la promoción y diferenciación de los productos que fabrican es aún menor, 39 empresas. Apenas el 15% del total respondieron contar con tales elementos de comunicación.

Tal como en el caso de los logotipos de identificación, el mayor porcentaje de empresas que no tienen folletería se observa entre las microempresas, sector en el que el 90% de las firmas no dispone de ellos.

Casi un centenar de las empresas industriales de Bragado realizaron durante los últimos dos años anteriores al censo algún tipo de campaña publicitaria. En este caso, el grupo de firmas que cuentan entre 21 y 50 personas ocupadas es el que muestra un mayor porcentaje de empresas que no realizaron ninguna acción de propaganda.

**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE DISPONEN DE LOGOTIPO, FOLLETOS Y ENCARARON CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**



## I.6. FUENTES DE INFORMACION UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

Los proveedores, y en segundo lugar los clientes, son las principales fuentes de información utilizadas por los industriales de Bragado para su gestión empresarial, dado que una de cada tres firmas se pone al corriente a través de ellos.

Otras fuentes de información empleadas por un número considerable de empresas (más del 20% en todos los casos), son las revistas técnicas y demás bibliografía, los eventos y conferencias, la observación de productos y procesos de otras empresas y las visitas a otras plantas industriales del país.

En el caso de los centros de apoyo empresarial de naturaleza gubernamental, la Municipalidad de Bragado es considerada fuente de información por el 16,4% de las firmas y el IDEB por el 13,7%.

Similar porcentaje de industrias utilizan a las cámaras empresariales como sitios de búsqueda de información, así consideran el 18% a la Cámara de Microempresarios de Bragado y el 15,6% al Centro Unión Comercial e Industrial.

## I.7. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LAS EMPRESAS

A la hora de especificar la principal fortaleza de sus empresas, los responsables de las mismas consideraron a sus recursos humanos (39,5%) y al servicio y atención al cliente (38,6%) como las virtudes sustanciales. En tercer lugar, la tecnología con la que cuentan fue mencionada como virtud primaria por casi el 8% de los industriales bragadenses.

En lo referente a los principales problemas internos y externos que enfrentan las empresas, se observa que más de la mitad de las firmas censadas, no lograron identificar los de naturaleza intrínseca, mientras que casi el 75% de las mismas sí lo hizo con los originados puertas afuera de sus industrias.



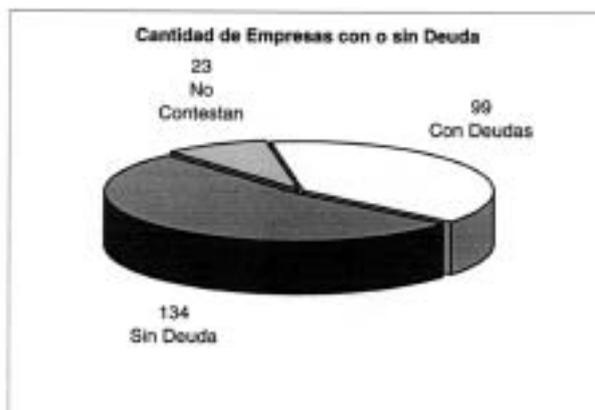
De las empresas que identificaron problemas de naturaleza interna, un 25% visualizaron como el principal a sus costos de producción, mientras que un número igual de firmas atribuyeron su dificultad más importante a carencias derivadas de asuntos tecnológicos, de equipamiento e infraestructura. Los problemas relacionados con los Recursos Humanos de la empresa y de índole financiera fueron priorizados por el 20 y el 11,7% de las industrias, respectivamente.

En cuanto al problema exógeno primario, casi un tercio de las 190 empresas que identificaron inconvenientes de tal índole, lo atribuyeron a las dificultades para la obtención de créditos, mientras que casi el 28% de las firmas le asignaron a la situación general del país el rol de principal restricción externa.

## I.8. ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Algo más de la mitad de las empresas industriales del Partido de Bragado, exactamente 134 de ellas contestaron no tener ningún tipo de deudas de índole comercial, bancaria, de seguridad social o fiscales.

De las aludidas empresas "sin deudas", el 84% son microempresas que ocupan no más de 5 personas.



Entre las 99 firmas que mencionaron algún tipo de endeudamiento, el 56% ubicó su nivel en menos del 30% de su facturación total del año 2002, mientras que un grupo de empresas equivalentes al 7% manifestaron tener compromisos por más del 100% de su facturación anual del año 2002.

## II. Recursos Humanos

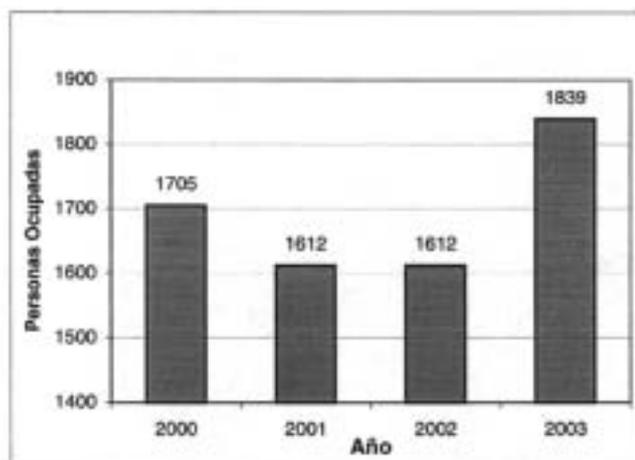
### II.1. PERSONAL OCUPADO

Las empresas que participaron del censo ocupaban, al momento de la realización del mismo, 2032 personas, de ellas 1839 se desempeñaban en el ámbito del Partido de Bragado.



La ocupación de mano de obra en Bragado, por parte de las empresas censadas, durante el período 2000-2003 muestra una leve disminución en los años intermedios, (epicentro de la crisis económica), en comparación al año 2000, mientras que en el año 2003 se evidencia un crecimiento que hace que el nivel de empleo sectorial en mayo del último año sea superior en un 7,9% al registrado tres años atrás.

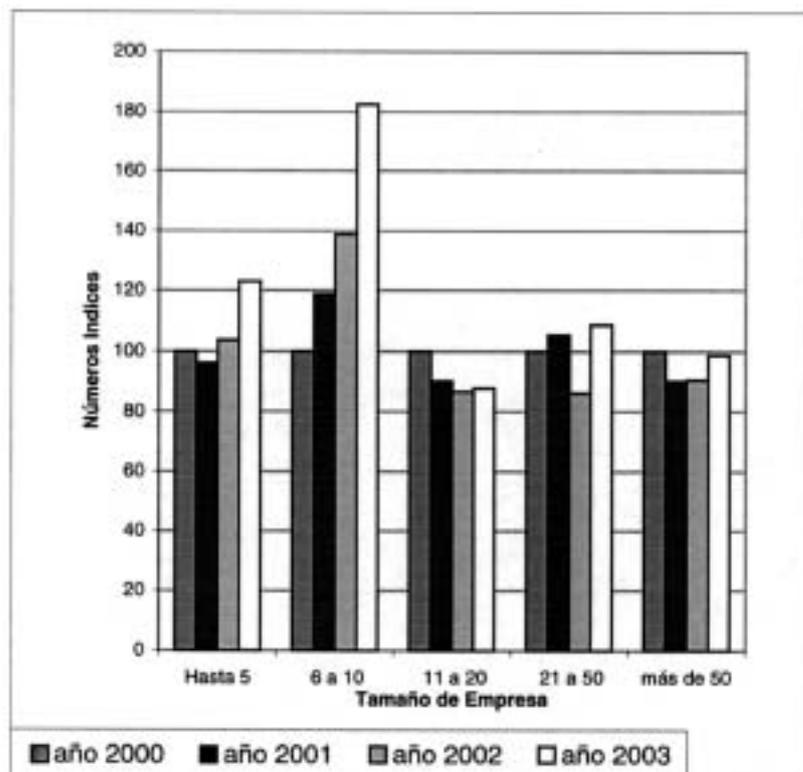
### PERSONAS OCUPADAS EN BRAGADO POR LAS EMPRESAS INDUSTRIALES



Según el tamaño de las empresas, las variaciones fueron heterogéneas, resultando claro que las empresas de menor magnitud tuvieron un comportamiento más dinámico, especialmente las que ocupan entre 6 y 10 personas, en las que la plantilla agregada de personal se incrementó más del 80% entre el año 2000 y el 2003.

En sentido opuesto las industrias ubicadas en los rangos de 11 a 20 y de más de 50 personas ocupaban en el año 2003 menos trabajadores que en el 2000.

### EVOLUCION DEL PERSONAL OCUPADO SEGUN TAMAÑOS DE EMPRESA (NUMEROS INDICES BASE AÑO 2000 = 100)



No obstante el interesante comportamiento mostrado por las empresas más pequeñas, se observa una concentración muy significativa del empleo industrial total en un reducido número de firmas. Tal como puede apreciarse en el cuadro siguiente las cuatro fábricas más grandes absorben casi el 45% de la mano de obra del sector manufacturero de Bragado, y 6 de cada 10 ocupados se desempeñan en alguna de las 15 empresas de mayor tamaño.

Cantidad de Empresas	% de la Ocupación Total
Primeras 4	44.5
Primeras 10	55.3
Primeras 15	61.0

La distribución de la ocupación de mano de obra según actividades económicas de las empresas revela que casi el 30% de los recursos humanos se desempeñan en firmas que producen prendas de vestir, en segundo término la fabricación de metales básicos es fuente de ocupación para el 18,5% del personal, seguido por la fabricación de alimentos con el 15,5% del total.

Las tres actividades económicas mencionadas, en conjunto, concentran aproximadamente dos tercios del empleo industrial del Partido de Bragado.

Existen cinco diferentes actividades económicas en las que la cantidad de personas ocupadas superan el centenar. A las ya aludidas se agregan las empresas que fabrican maquinarias y equipos y las que producen muebles e industrias no clasificadas en otra parte.

En el cuadro siguiente se observa el nivel promedio de ocupación en cada una de las 5 actividades principales

Actividad	Promedio de personas ocupadas por empresa
Fabricación de metales básicos	85.0
Fabricación de maquinaria y equipos	34.0
Fabricación de muebles e industrias no clasificadas	29.8
Fabricación de prendas de vestir	9.0
Elaboración de alimentos y bebidas	3.1

## II.2. PERFIL DE LA MANO DE OBRA

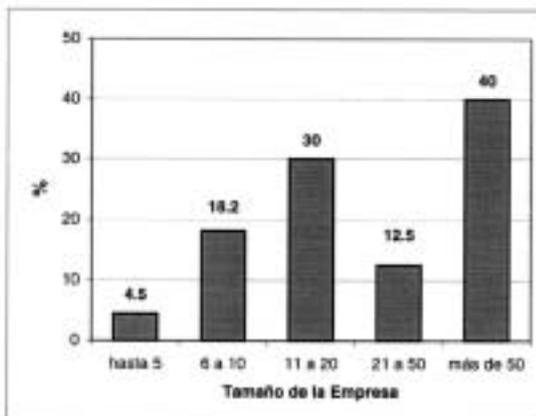
Algo más del 70% de las personas ocupadas por el sector industrial en Bragado desempeñan tareas de producción, mientras que las que trabajan fuera de la ciudad, mayoritariamente desarrollan funciones de comercialización.



En lo que refiere a las categorías de calificación de las personas ocupadas por la industria bragadense se observa que solamente 19 empresas cuentan con profesionales universitarios, en total 47 graduados. Se aprecia además que casi la mitad de ellos se desempeñan en una única empresa.

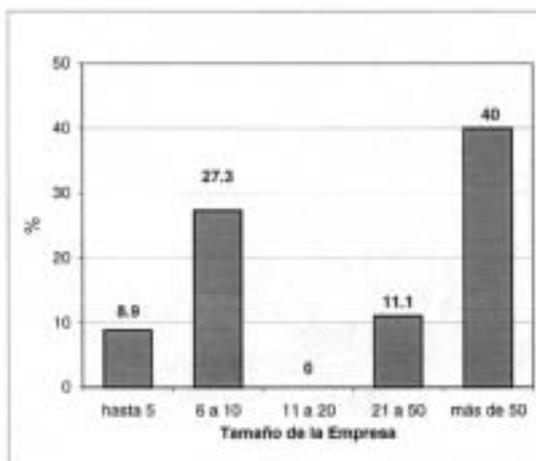
Entre las microempresas, solamente el 4,5% de ellas cuentan con profesionales universitarios, porcentaje que se eleva al 40% entre las firmas que ocupan más de 50 personas

**PORCENTAJE DE INDUSTRIAS QUE CUENTAN CON PROFESIONALES UNIVERSITARIOS, SEGUN TAMAÑO DE LA EMPRESA**



Un grupo de empresas algo mayor, compuesto por 28 establecimientos, el 11% de las existentes en Bragado, disponen entre todas ellas de 122 "técnicos" de distintas especialidades. Tal como ocurre en el caso de los profesionales universitarios una sola empresa concentra dos tercios de los mismos.

**PORCENTAJE DE INDUSTRIAS QUE CUENTAN CON TECNICOS, SEGUN TAMAÑO DE LA EMPRESA**

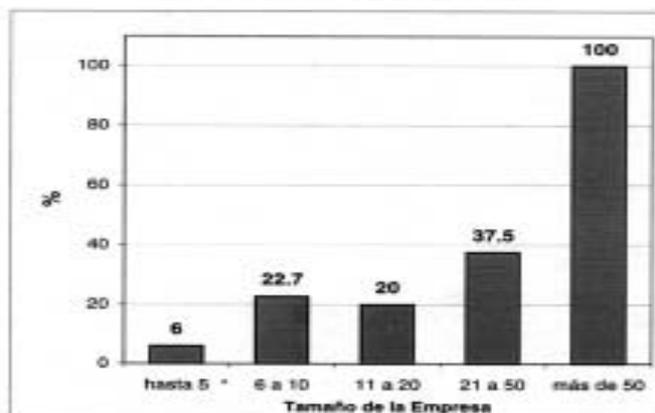


**II.3. INICIATIVAS DE CAPACITACION**

Una de cada 10 empresas industriales del Partido de Bragado capacitó a parte de sus RRHH en el período 2002-2003, habiendo sido instruidas en el mencionado lapso 120 distintas personas, es decir el 6,5% de la mano de obra total ocupada por el sector industrial.

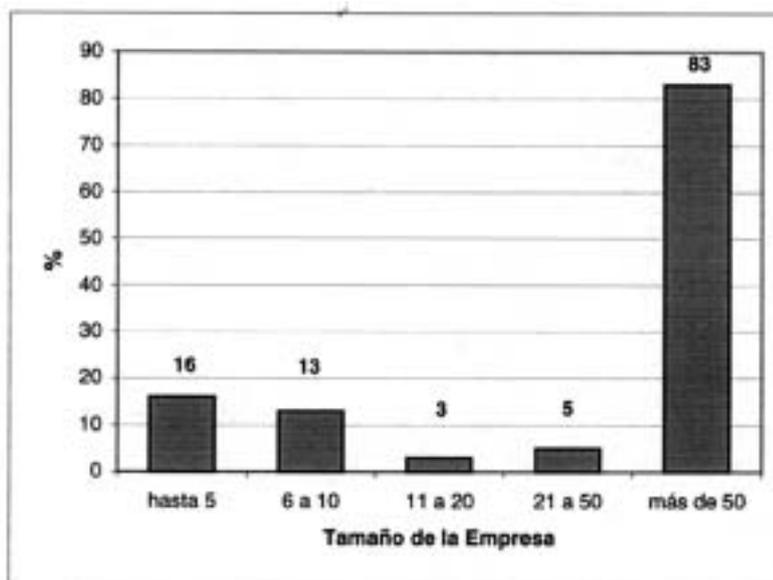
Las acciones de capacitación fueron emprendidas con mayor intensidad por las empresas de mayor tamaño. Así, mientras que la totalidad de las firmas que ocupan más de 50 personas instruyó a sus RRHH, solamente el 6% de las microempresas desarrolló actividades de formación.

**PORCENTAJE DE INDUSTRIAS QUE CAPACITARON PERSONAL, SEGUN TAMAÑO DE LA EMPRESA**



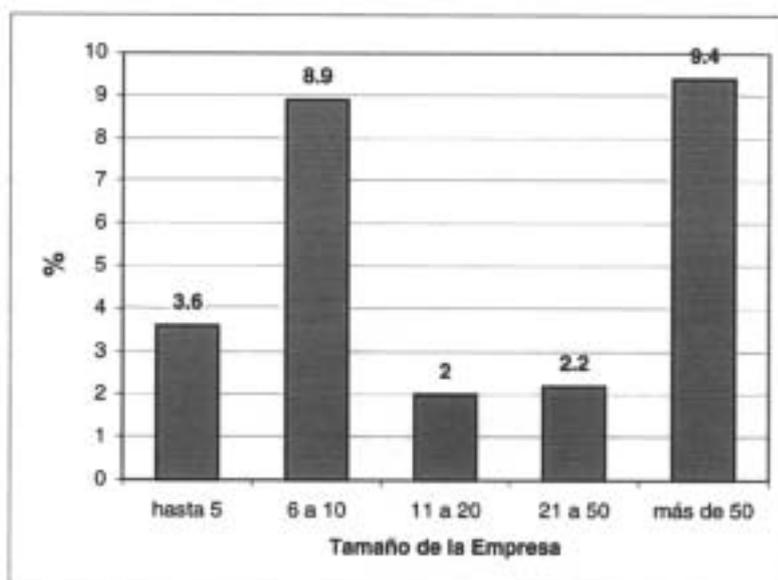
El 70% de las personas capacitadas en el período de referencia trabajan en las empresas de mayor tamaño, no pudiendo omitirse en el análisis la incidencia preponderante de una firma individual en lo que refiere al total de RRHH que recibieron formación.

### PERSONAS DIFERENTES QUE FUERON CAPACITADAS, SEGUN TAMAÑO DE LA EMPRESA



Las empresas que ocupan más de 50 personas capacitaron al 9,4% de sus RRHH, en segundo término se destaca el rango de industrias que cuentan entre 6 y 10 ocupados por haber formado al 8,9% de sus trabajadores.

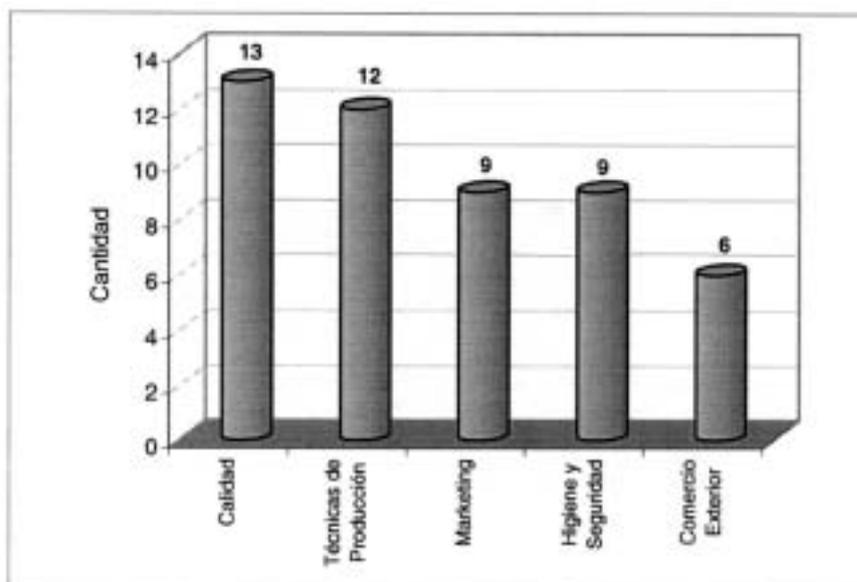
### PORCENTAJE DEL TOTAL DE SUS RRHH QUE FUERON CAPACITADOS SEGÚN TAMAÑO DE LA EMPRESA



#### II.3.1 TEMATICAS DE CAPACITACION

Consultados los responsables de las empresas que capacitaron personal acerca de las temáticas en las que formaron a sus RRHH durante los años 2002 y 2003, de las respuestas brindadas se revela que los temas escogidos por un mayor número de industrias resultaron "Calidad" y "Técnicas de Producción", asuntos sobre los que facilitaron instrucción más del 40% de las firmas.

En la gráfica que sigue pueden apreciarse las temáticas preferidas, así como la cantidad de empresas que capacitaron personal en cada una de ellas.

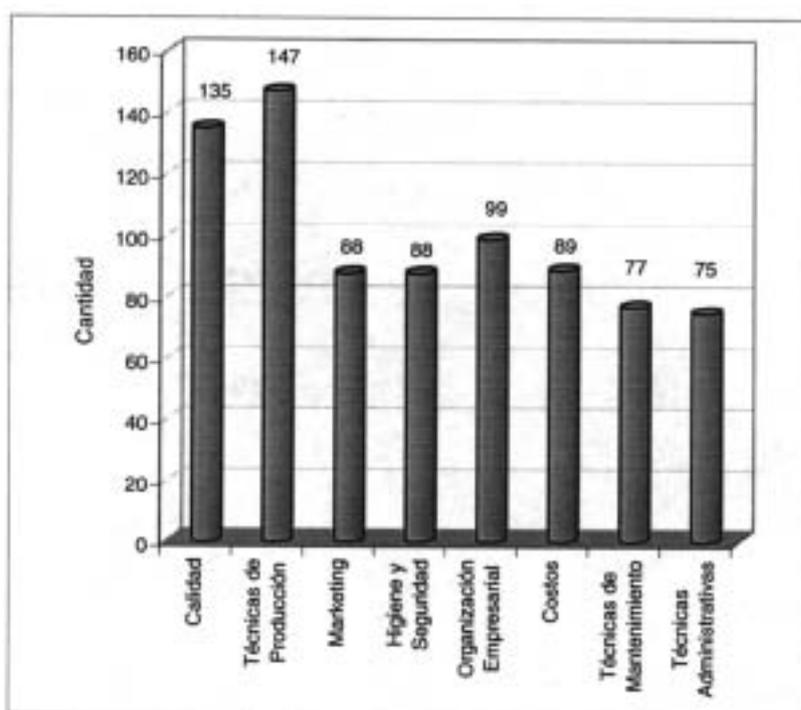


### II.3.2 DEMANDA POTENCIAL DE CAPACITACION

Se consultó a las empresas acerca de las temáticas de capacitación que son de interés de las mismas, las respuestas obtenidas constituyen un interesante indicador de la demanda potencial existente, útil para la planificación de políticas activas de desarrollo empresarial.

Tanto de los temas propuestos, como de los aportados por los responsables de las empresas, surge que existe una fuerte demanda potencial de capacitación en "Técnicas de Producción" y "Calidad", en ambos casos más de la mitad de las firmas manifestaron su interés en dichos tópicos.

A continuación pueden verse todos los temas de capacitación que fueron seleccionados por 75 o más empresas.



Las temáticas de capacitación preferidas, muestran particularidades según el tamaño de las firmas. En el esquema siguiente pueden observarse las más escogidas en cada uno de los rangos de empresa.

Rangos de Empresa según su personal ocupado				
Hasta 5	6 a 10	11 a 20	21 a 50	Más de 50
Técnicas de Producción	Técnicas de Producción	Técnicas de Producción	Computación	Técnicas de Producción
	Calidad		Internet y Correo Electrónico	Higiene y Seguridad Industrial
Calidad	Costos	Organización Empresarial	Organización empresarial	Calidad
		Marketing		
		Calidad		
Organización Empresarial		Recursos Humanos	Técnicas de Mantenimiento	Marketing

### III. Mercado

#### III.1. ACCIONES PARA GANAR NUEVOS MERCADOS

Durante el bienio 2001-2002, el 42,6% de las empresas realizaron algún tipo de acción orientada a ganar nuevos mercados para los productos que fabrican. Las acciones realizadas por un mayor número de firmas fueron de tipo publicitario o promocional, políticas estas que fueron emprendidas por el 39,4% de las empresas industriales de Bragado. Una de cada 10 empresas participaron de ferias nacionales y el 7% intervinieron en misiones comerciales, mientras que 9 firmas asistieron a ferias de carácter internacional. En general se aprecia que los resultados obtenidos por las empresas en sus acciones orientadas a ganar nuevos mercados fueron satisfactorios, ya que en todos los casos más del 70% de las firmas consideraron los efectos logrados como muy buenos o buenos.

#### III.2. POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS

Las empresas industriales de Bragado consideran que se encuentran mejor posicionadas que sus competidores en "servicio al cliente" y en "calidad", en ambos rubros un 65% y un 60% de las firmas, respectivamente, ponderaron tales ventajas competitivas. En sentido opuesto, en lo que respecta a los "costos unitarios" de los productos que fabrican y al "financiamiento" que ofrecen a sus clientes, el 16,5% y el 13% de las empresas bragadenses dicen estar peor que sus competidores. Un número muy significativo de empresas, el 86,7% de ellas, no perciben que en la actualidad los productos que fabrican estén siendo desplazados del mercado por otros.



Para el 42,9% de las empresas cuyos productos están siendo desplazados del mercado, los productos que los desplazan son fabricados por firmas que tienen sede en el mismo Partido de Bragado. Para otro 28,6%, provienen del resto de la Provincia de Buenos Aires. Por ello, surge que para el 70% de las industrias se trata de competidores de cercana localización.

Casi la cuarta parte de productores industriales bragadenses son parte del proceso de sustitución de importaciones generado como consecuencia de la devaluación del peso ocurrida en el año 2002, ya que 60 empresas fabrican y comercializan bienes que anteriormente se importaban.

### III.3. COMERCIALIZACION

El 80% de la totalidad de las empresas bragadenses venden parcial o totalmente sus productos a clientes localizados dentro del Partido de Bragado. Para el 56% de las firmas ese es su mercado único ya que comercializan allí el 100% de los bienes que fabrican.

69 empresas industriales del Partido de Bragado venden en localidades del resto de la Provincia de Buenos Aires, el 43,5% de ellas dirige al mercado bonaerense más de la mitad de sus ventas.

El resto de las provincias argentinas son mercado para 31 de las firmas censadas. Un cuarto de ellas vende en las demás provincias más del 50% de los bienes que producen.

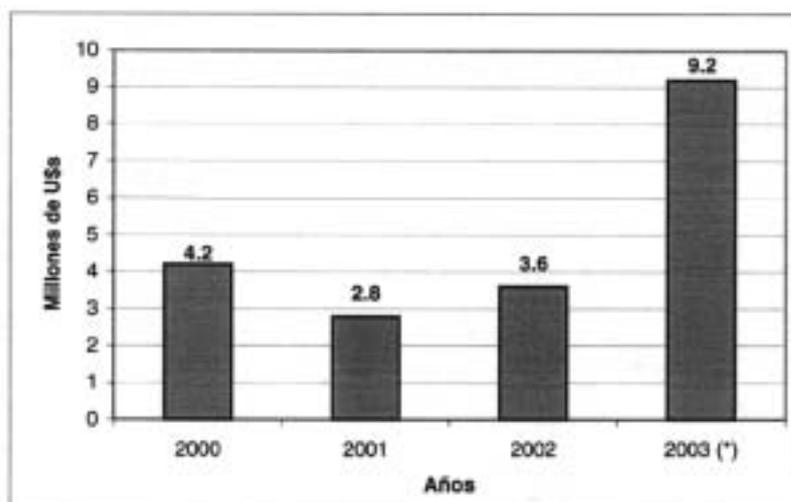
De las 19 provincias mencionadas por las firmas como destino de sus ventas, excluyendo la de Buenos Aires (su principal mercado), le siguen en orden decreciente a esta última, Santa Fe (con 16 empresas), Córdoba (15) y La Pampa (10).

### III.4. EXPORTACIONES

Cuatro empresas de Bragado son exportadoras, todas ellas son compañías que ocupan 20 o más personas, siendo destino de sus bienes 10 distintos países del norte, centro y sud América, Europa y África.

El monto exportado por las mencionadas empresas llegó a los 3,5 millones de dólares en el año 2002 y se incrementó significativamente durante los primeros cinco meses del 2003, alcanzando los 9,2 millones.

**MONTO DE LAS EXPORTACIONES (MILLONES DE DOLARES)**



(\*) Meses Enero a Mayo

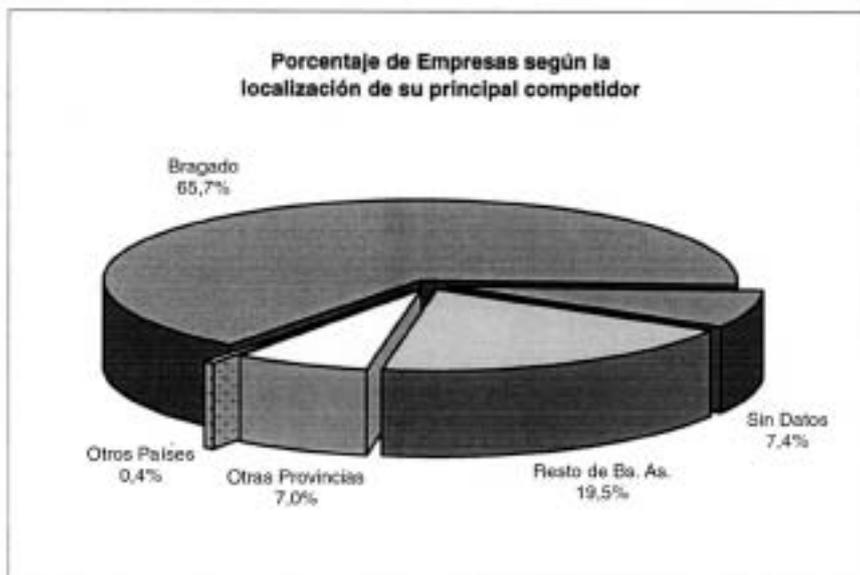
### III.5. CLIENTES Y COMPETIDORES

El grado de dependencia que las empresas tienen de su principal cliente puede ser medido por el porcentaje de las ventas totales que el mismo absorbe, en tal sentido y en base a la información suministrada por una parcialidad de solamente 143 firmas, se aprecia que un cuarto de ellas cuentan con un único comprador, situación que las coloca en una posición de absoluta dependencia del mismo.

Las empresas que se encuentran en tal situación, son en un 95% firmas dedicadas a la fabricación de vestimenta.

Para otras 45 de las empresas que brindaron la información requerida, las ventas a su principal cliente no superan el 10% de su monto total facturado.

Dos tercios de las empresas industriales localizan a su principal competidor dentro del Partido de Bragado mientras que casi el 20% lo ubica en el resto de la Provincia de Buenos Aires. Solamente para el 7% de las firmas censadas su principal rival comercial se encuentra en las demás provincias argentinas.



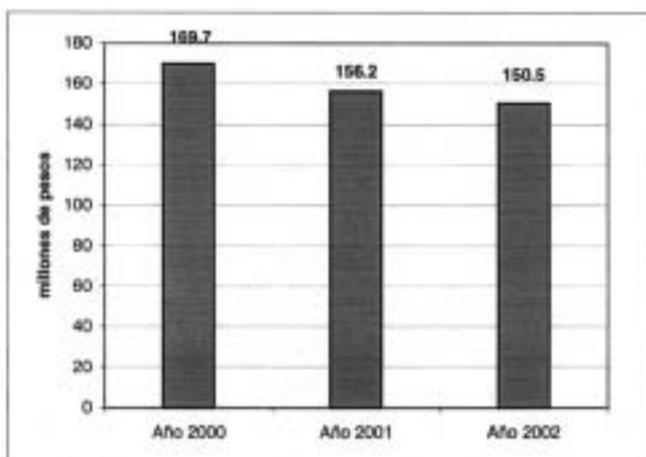
#### **IV. Facturación**

El conjunto de empresas industriales del Partido de Bragado facturaron durante el año 2002, sin considerar el Impuesto al Valor Agregado, 123,8 millones de pesos corrientes de tal año, monto que actualizado a diciembre del año 2003 utilizando el índice de precios mayoristas industriales nacionales equivaldría aproximadamente a 150 millones de pesos.

Un análisis más específico de los montos vendidos muestra que la mitad de las empresas facturaron en el año 2002 no más de 23 mil pesos cada una a precios constantes de diciembre del 2003.

Si se comparan los montos totales facturados en cada uno de los años del período 2000-2002 se verifica, en moneda homogénea un decrecimiento, consecuente con lo acaecido en dichos años en el conjunto de la economía nacional.

#### **MONTO FACTURADO POR EL SECTOR INDUSTRIAL DE BRAGADO (EN MILLONES DE \$ CONSTANTES DE DICIEMBRE DEL AÑO 2003)**

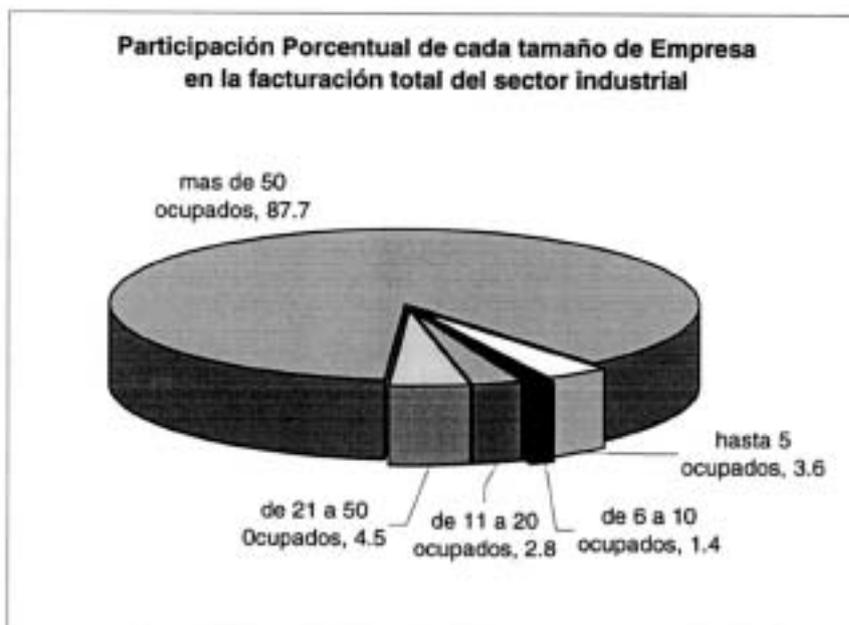


Del importe total facturado en el año 2002, el 86,8% tiene origen en las 4 mayores empresas. Tal concentración de las ventas alcanza al 93,7% si se consideran las primeras 10 firmas.

En el cuadro siguiente puede apreciarse el grado de participación en las ventas totales de cada año de las principales firmas industriales, observándose una creciente concentración especialmente en las primeras cuatro empresas.

Cantidad de empresas	Año 2000	Año 2001	Año 2002
Primeras 4	81.8	82.1	86.8
Primeras 10	92.6	92.0	93.7
Primeras 20	96.1	95.4	96.1

Según tamaños de empresa se observa que las microempresas, grupo al que corresponden el 78,9% de las industrial locales, representaron en el año 2002 solamente el 3,6% de las ventas totales del sector manufacturero bragadense, mientras que las 5 grandes compañías que ocupan más de 50 personas contribuyeron en el 87,7% de la facturación global.



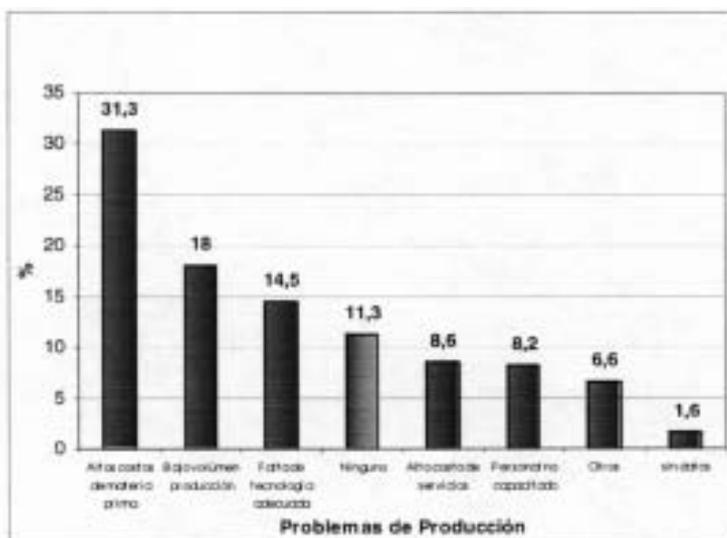
Según actividades económicas sobresale la fabricación de metales básicos, rama esta que representó en el año 2002 el 57,4% de las ventas totales, seguida por los sectores fabricantes de prendas de vestir que significaron el 15,8%, mientras que las empresas alimenticias constituyeron el 11,5% y las fabricantes de maquinaria y equipos que implicaron el 10% del total facturado en el año.

## V. Producción

### V.1. PROBLEMAS DE PRODUCCION

El alto costo de las materias primas fue destacado por el 31,3% de las empresas como su principal problema productivo; entre otras dificultades recalçadas como escollos primordiales, se mencionan el bajo volumen de producción y la falta de tecnología adecuada. En conjunto alguna de las tres restricciones mencionadas fueron seleccionadas por el 63% de las firmas, mientras que 29 industrias (el 11,3% de las censadas), manifestaron no tener ningún problema de producción.

#### PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGUN SU PRINCIPAL PROBLEMA DE PRODUCCION



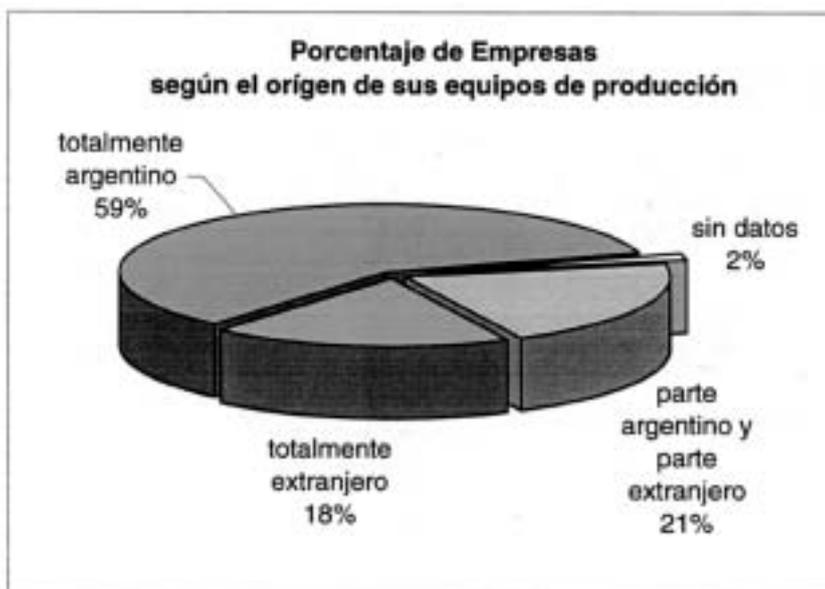
Los problemas de producción citados, son mencionados como principales por las empresas de la casi totalidad de las actividades y tamaños en las que se clasificó a las firmas participantes del censo.

## V.2. EQUIPAMIENTO PARA LA PRODUCCION

El equipamiento industrial del 59,3% de las empresas es exclusivamente de origen nacional, mientras que el 20,7% disponen de maquinarias tanto nacionales como extranjeras.

De lo anterior surge que 205 industrias de Bragado están equipadas total o parcialmente con instrumentos de producción fabricados en el país y 47 firmas utilizan para la manufactura de sus bienes exclusivamente maquinarias importadas.

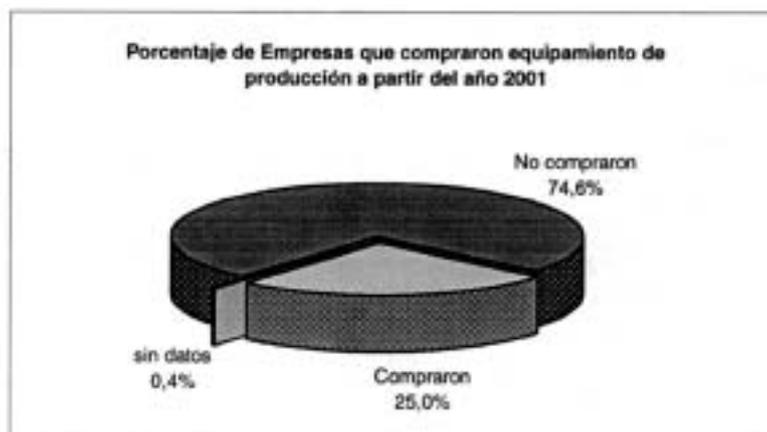
Analizando el perfil de las empresas equipadas totalmente con máquinas importadas, según tamaño, puede observarse que dos de cada tres son microempresas que no ocupan más de 5 personas, mientras que según actividad económica el 70% producen vestimenta, sector este en el que el 55% de las firmas que lo componen sólo usa equipos importados.



La antigüedad promedio de los equipos utilizados para producir por las empresas industriales de Bragado no supera los 10 años en casi la mitad de ellas, mientras que aproximadamente una de cada cinco firmas se encuentran provistas con maquinarias cuya edad promedio excede los 20 años.

Una de cada tres empresas no cuenta con ningún equipo de producción fabricado antes de la década del 90, no obstante para el 12% de las firmas las máquinas más antiguas con que cuentan datan de la década del 50 o anteriores.

Concordantemente con la crisis económica argentina, solamente una de cada cuatro empresas industriales de Bragado adquirieron algún tipo de equipamiento durante los dos últimos años, aunque el porcentaje se eleva al 50% entre las firmas que ocupan entre 6 y 20 personas y supera el 60% entre las industrias que cuentan con más de 20 ocupados.



42 empresas, equivalentes al 16,4% de las censadas consideran que su tecnología de producción es superior a la que poseen sus competidores, en sentido contrario el 28% se siente aventajado por sus adversarios, mientras que algo más del 40% de las firmas estiman estar dotados de un equipamiento productivo de nivel similar al de sus rivales.

### V.3. INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

Casi la mitad de las empresas utilizan en su proceso productivo insumos fabricados en el Partido de Bragado en diferente proporción, observándose además que 52 firmas se nutren exclusivamente de materias primas locales.

El 37,5% de las industrias bragadenses no utilizan insumos locales, dado que se aprovisionan de materias primas provenientes del resto del país o del extranjero.

El resto de la Provincia de Buenos Aires es fuente de abastecimiento de insumos para el 46% de las firmas, otras de las provincias argentinas para el 25% y los países extranjeros del 11% de las empresas. Solamente en el 4% de las empresas industriales de Bragado la proporción de insumos importados utilizados en sus procesos productivos supera el 50%.

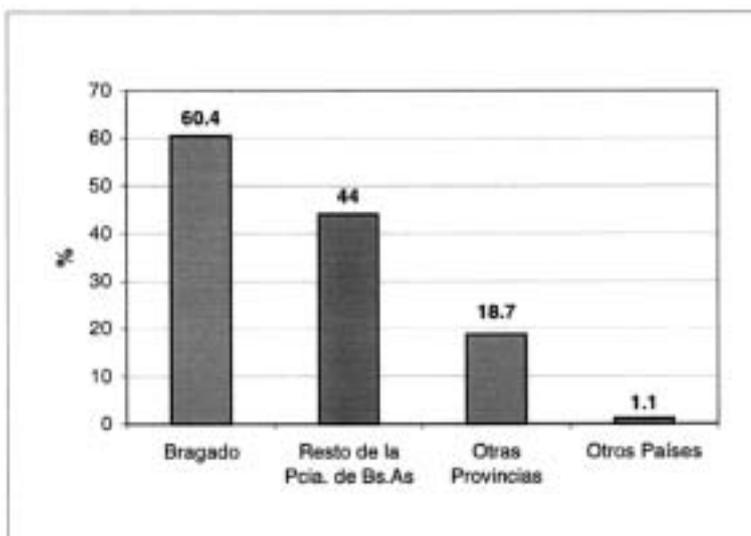
### V.4. TERCERIZACION

91 empresas industriales, el 35,5% de las censadas, fabrican bienes por encargo de otras firmas y 38 de ellas producen bajo esta forma de contratación la totalidad de su manufactura.

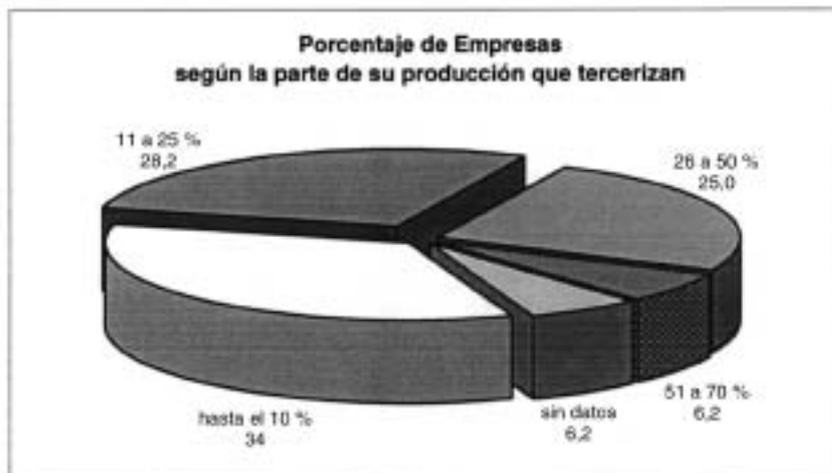
Cabe mencionar que algo más del 80% de las empresas fabricantes de vestimenta producen para terceros.

Las empresas de Bragado producen mayoritariamente para otras localizadas dentro del mismo Partido en el 60% de los casos, observándose también una participación importante de terceros ubicados en el resto de la Provincia de Buenos Aires, en menor medida en otras provincias y excepcionalmente en el extranjero.

**PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGUN LA LOCALIZACION DE QUIENES LE ENCARGAN LA PRODUCCION**



Un conjunto conformado por 32 empresas, algo más del 10% de las firmas censadas, delegan una parte de su producción en otras. En un tercio de los casos tal tercerización no excede el 10% de su volumen total de fabricación.



Casi el 60% de las empresas que tercerizan parte de su producción a través de otras firmas, pertenecen a los sectores fabricantes de indumentaria y productos de metal.

Más del 70% de las empresas que tercerizan parte de su producción lo hacen en otras localizadas en el Partido de Bragado, un 30% lo derivan a firmas con asiento en el resto de la Provincia y algo más del 15% encomiendan en terceras empresas ubicadas en otras provincias del país.

## VI. Innovación e Inversiones

### VI.1. INNOVACION

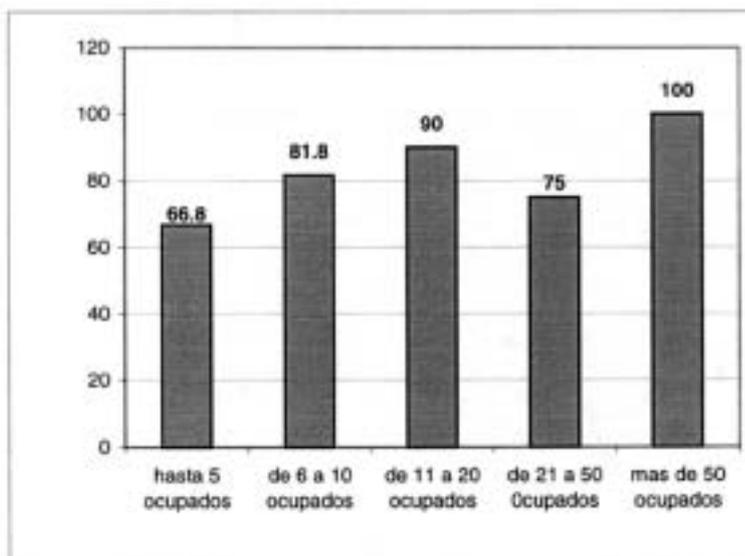
Con la finalidad de evaluar la actitud innovadora de las empresas en años recientes, se solicitó información acerca de la realización o no de diversas acciones vinculadas con el desarrollo de nuevos productos, mejoras en productos, procesos y formas organizativas, nuevas formas de vincularse con el mercado e incorporación de normas internacionales de calidad.

Los resultados obtenidos revelan que el 70% de las empresas industriales de Bragado llevaron a cabo al menos una de las acciones innovativas durante el período 1998-2002.



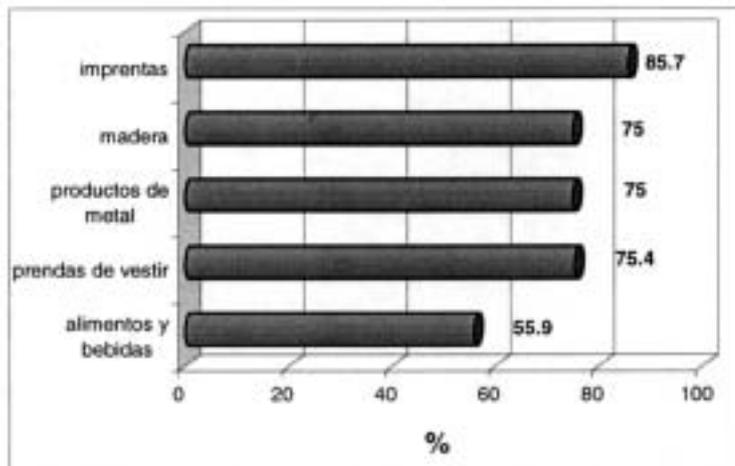
El porcentaje de empresas que concretaron mejoras difiere entre los distintos tamaños de industrias, observándose que mientras entre las microempresas las acciones innovativas fueron concretadas por una menor proporción de ellas, entre las firmas que ocupan más de 50 personas todas introdujeron mejoras.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZARON MEJORAS SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS



Según las actividades económicas desarrolladas por las empresas se aprecian también distintas tasas de empresas innovadoras, tal como puede observarse en el gráfico siguiente, entre las ramas industriales en las que existen más de 10 compañías, a excepción de las alimenticias, el 75% o más de ellas produjeron mejoras.

### TASA DE EMPRESAS INNOVADORAS EN LAS CINCO ACTIVIDADES CON MAYOR CANTIDAD DE FIRMAS



Las acciones realizadas estuvieron mayormente orientadas a la mejora de productos, práctica llevada a cabo por más del 60% de las innovadoras.

Otras mejoras introducidas por un número considerable de empresas se dirigieron a mejorar los procesos y la forma organizativa del negocio, mientras que 4 de cada 10 desarrollaron nuevos productos durante el período analizado.

Más de la mitad de las empresas que introdujeron mejoras lo hicieron sin ningún tipo de apoyo externo, mientras que las que contaron con ayuda de terceros reivindican como principal fuente de colaboración a sus proveedores.

El 10% de las empresas que recibieron apoyo externo destacan como soporte principal a la Municipalidad u otros organismos oficiales.

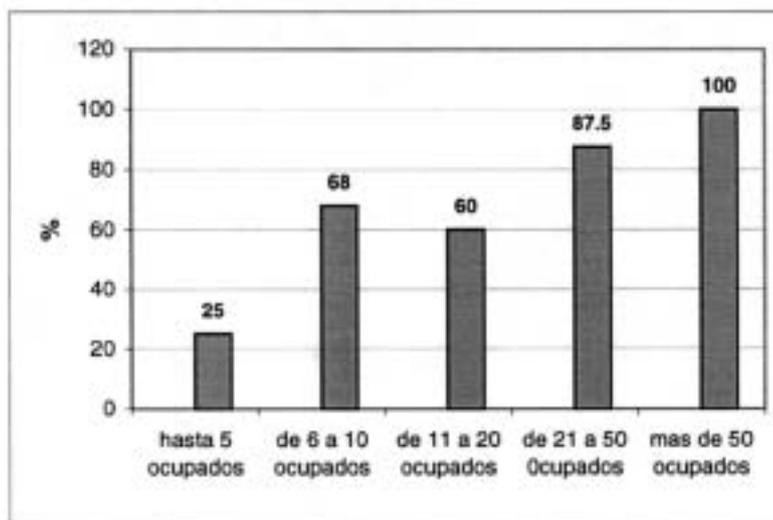
El resultado obtenido por las empresas, derivado de las mejoras introducidas, es positivamente evaluado por el 87% de ellas, mientras que el resto, como puede apreciarse en el gráfico siguiente, transparentan distintos grados de disconformidad.



Tanto las empresas que produjeron mejoras como las que no lo hicieron identifican distinto tipo de dificultades a la hora de iniciar tales procesos, las más notorias derivan de la falta de financiamiento y del elevado costo involucrados en el desarrollo de los mismos.

Solamente algo más de un tercio de las empresas industriales de Bragado poseen sistemas de incentivos para el personal de las mismas que propone mejoras, aunque un análisis más detallado muestra que entre las empresas de mayor tamaño los estímulos aparecen como una práctica generalizada.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ESTIMULAN AL PERSONAL QUE PROPONE MEJORAS SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS



Un reducido número de las empresas industriales localizadas en Bragado utilizan técnicas modernas de gestión, con excepción del mantenimiento preventivo, método que el 45,5% de las compañías manifestaron aplicar, las demás prácticas sobre las que se consultó son aplicadas por menos del 20% de las firmas.

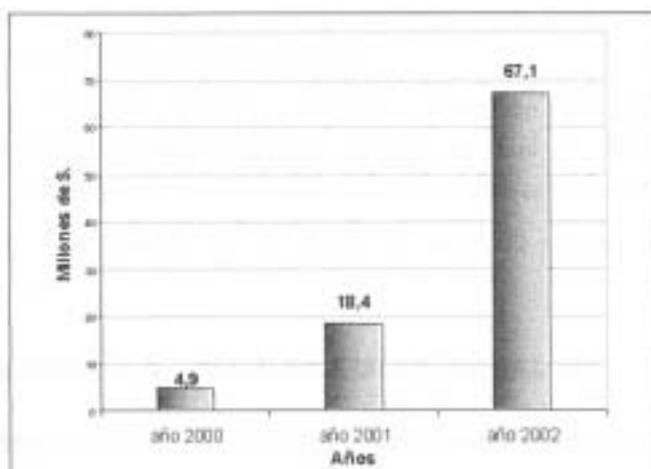
### VI.2. INVERSIONES

En el período transcurrido desde principios del año 2000 hasta el momento de la realización del censo, 78 empresas, el 30,5% de las instaladas en Bragado, concretaron inversiones.



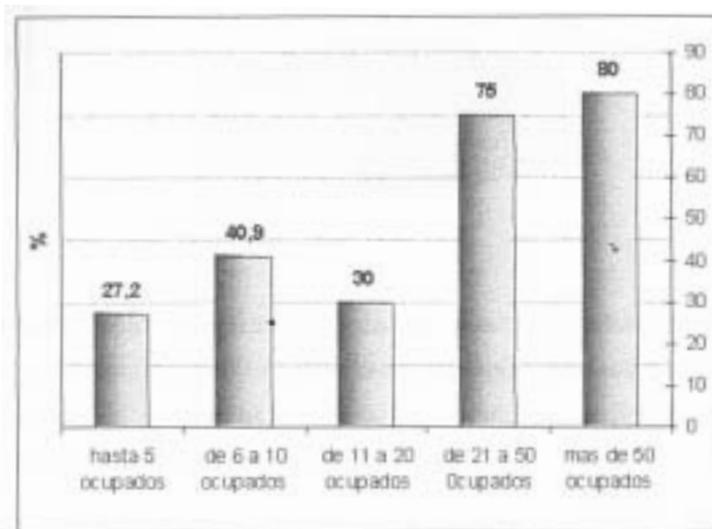
El monto total invertido por las empresas industriales del Partido de Bragado alcanzó en el año 2002 los 67.138.904 pesos corrientes.

### TOTAL DE INVERSIONES EN MILLONES DE \$ CORRIENTES



Se observa que entre las empresas que superan las 20 personas ocupadas la tasa de firmas que concretaron inversiones supera a la verificada entre las industrias de menor tamaño, especialmente las microempresas, sub-grupo este en el que solo concretaron inversiones el 27,2% de los agentes.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE INVIRTIERON A PARTIR DEL AÑO 2000 SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS



En el año 2002, invirtieron 45 empresas y los montos aplicados por el 55% de las mismas no superaron los \$5000 (en moneda corriente de dicho año) mientras que el 9% superaron los \$50.000 de inversión. Se observa una fuerte concentración de la inversión total en un reducido número de firmas, especialmente de una de ellas cuya performance resulta determinante en el nivel de inversión industrial durante los años de referencia.

En cuanto a las inversiones en Investigación y Desarrollo estas sólo fueron realizadas por una muy reducida cantidad de empresas, apenas 10 en el año 2002 superando dicho número aunque levemente a las que lo hicieron en los dos años anteriores.

El monto total invertido en I+D durante el año 2002 alcanzó los 258.450 pesos corrientes de ese año.

### VII. Pertenencia a Cámaras Empresariales

La proporción de empresas industriales asociadas a Cámaras Empresariales alcanza a casi el 24%, es decir que 195 empresas no pertenecen a ninguna de ellas.

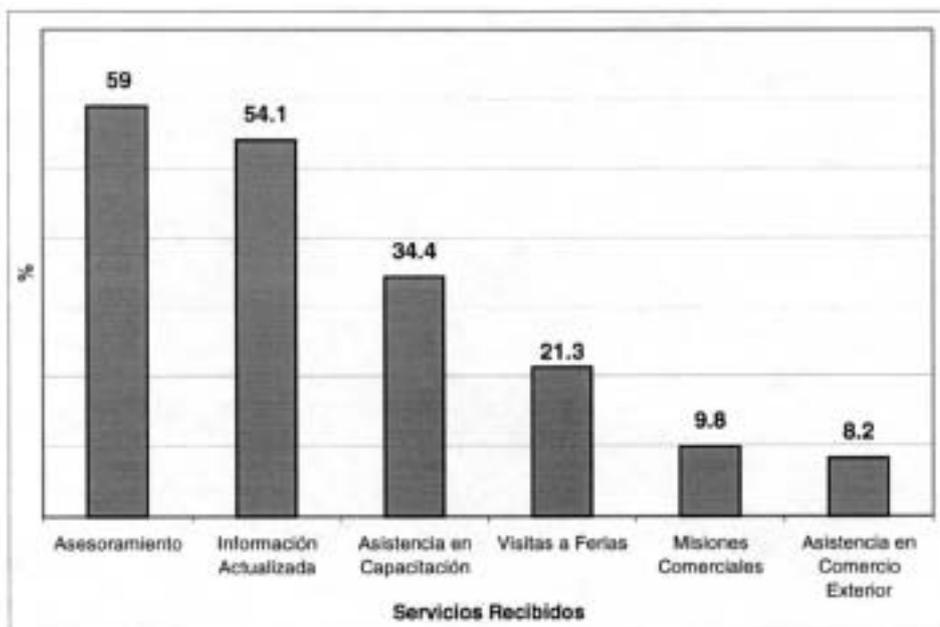
Un 53,3% de las empresas asociadas participan de la Cámara de Microempresarios de Bragado, el 47,5% del Centro Unión Comercial e Industrial y un 18% a otras diversas entidades, especialmente de sus actividades económicas específicas.



Las microempresas muestran un reducido grado de participación en las entidades, apenas el 18,8%, el porcentaje este se eleva sensiblemente entre las firmas que tienen entre 6 y 20 personas ocupadas, rangos estos en los que más de la mitad de las industrias se encuentran asociadas a alguna entidad sectorial.

Entre los servicios que las industrias asociadas a cámaras reciben de estas se destacan los de asesoramiento y suministro de información actualizada y en menor medida la asistencia en capacitación y participación en ferias.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGUN LOS PRINCIPALES SERVICIOS RECIBIDOS DE CAMARAS EMPRESARIALES



### VIII. Alianzas Empresariales

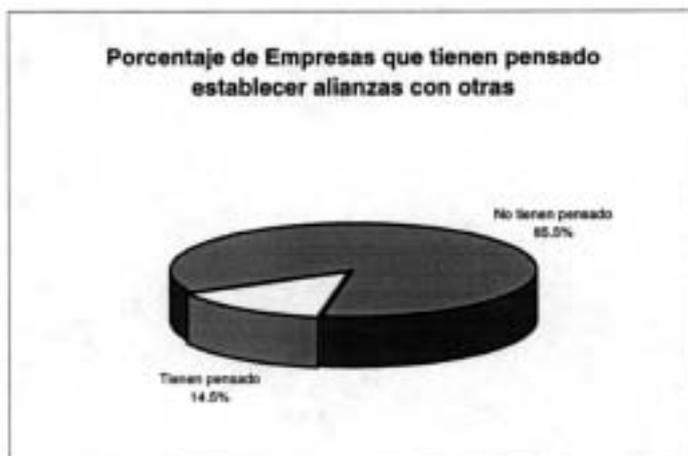
Las alianzas empresariales como práctica de cooperación entre empresas es una herramienta casi no utilizada por las industrias de Bragado, ya que solamente una docena de ellas tienen actualmente acuerdos con otras firmas.

No obstante vale mencionar que la mitad de las firmas que tienen alianzas son microempresas que ocupan no más de 5 personas.

Según actividades económicas, 5 de las 12 empresas con acuerdos pertenecen al sector fabricante de vestimenta.

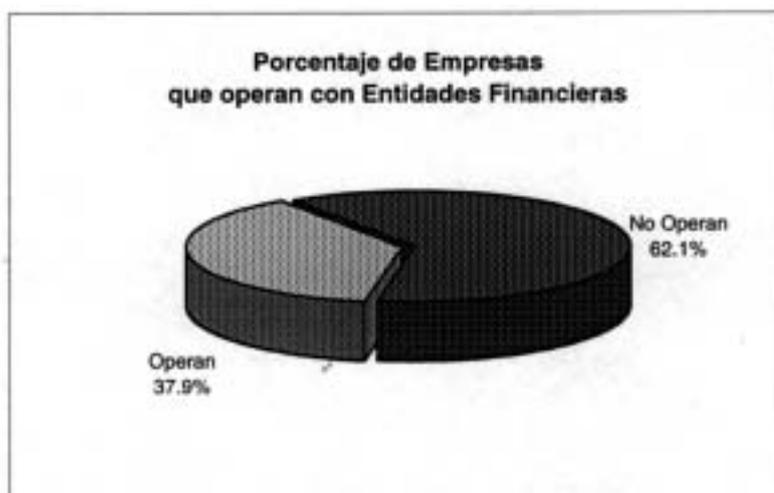
La localización de las empresas con las que las bragadenses tienen alianzas son de la misma ciudad en la mitad de los casos, y del resto de la Provincia en un tercio de las firmas, existiendo acuerdos puntuales con empresas de otras provincias y del exterior.

La escasa aceptación o conocimiento de esta herramienta empresarial entre las industrias bragadenses, queda reflejado en el reducido número de ellas que tienen pensado establecer alianzas en el futuro.



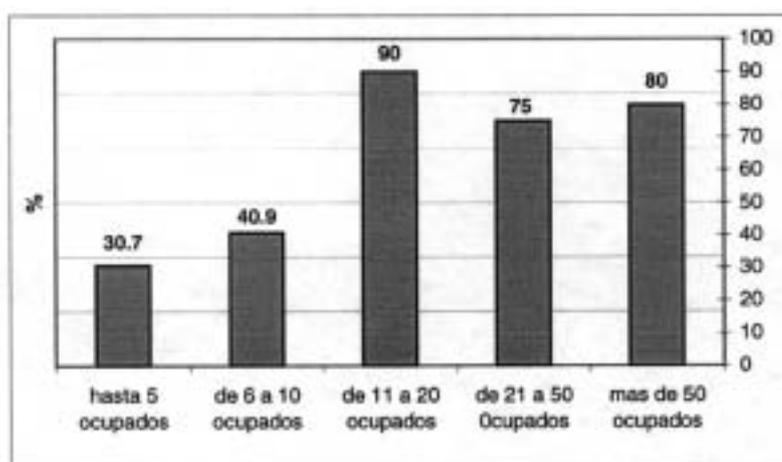
### IX. Servicios Financieros

Del total de empresas industriales censadas solamente 97 operan regularmente con entidades financieras, es decir que hay 159 actualmente no bancarizadas.



El alto porcentaje de empresas industriales que no operan con entidades financieras es consecuencia de la baja tasa de bancarización de las empresas más pequeñas, tal como puede verse en el gráfico siguiente sólo el 30% de las 202 microempresas realizan operaciones con alguna entidad.

**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE OPERAN CON ENTIDADES FINANCIERAS SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS**



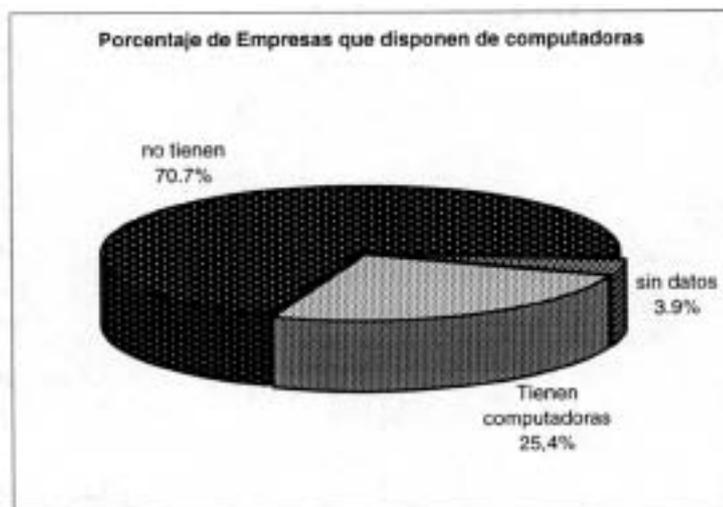
Las firmas que operan con bancos en su gran mayoría son clientes de sólo una entidad, a esa caracterización responden tres de cada cuatro empresas bancarizadas.

En cuanto a los servicios que las empresas industriales del Partido de Bragado reciben de las entidades financieras con las que trabajan, corresponden mayoritariamente a las operatorias de cuenta corriente, (71,1%), caja de ahorro, (53,6%) y transferencias y giros, (48,5%).

Un cuarto de las firmas hace uso del financiamiento de corto plazo derivado de la autorización para girar en descubierto y del descuento de cheques de pago diferido, mientras que un número sensiblemente inferior, el 13,4%, obtienen líneas de crédito para capital de trabajo o financiación de sus ventas.

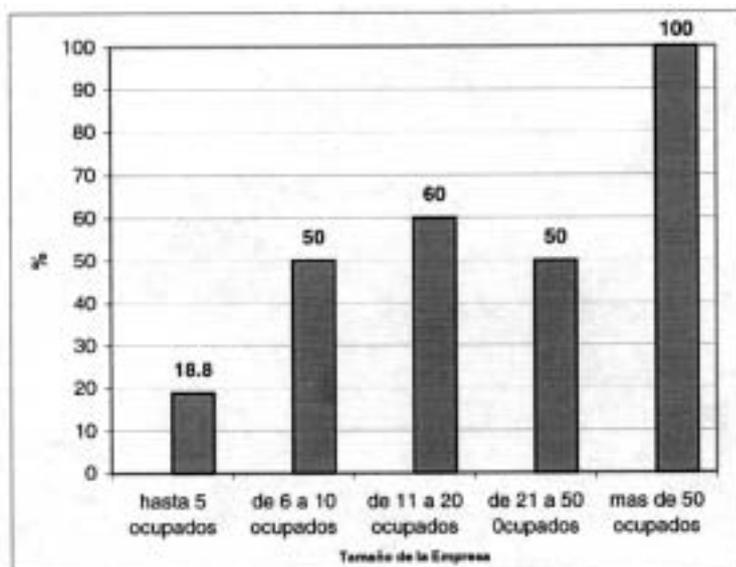
### **X. Informatización**

La incorporación de computadoras como parte del equipamiento de las empresas industriales de Bragado, no es aún un fenómeno masivo dado que solamente un cuarto de las firmas cuenta con ellas.



El análisis según tamaño de firmas revela que la tasa de informatización resulta inferior al 20% entre las microempresas, mientras que es no menor al 50% entre las industrias que superan las 5 personas ocupadas y alcanza al 100% en aquellas que tienen más de 50 ocupados.

### PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE TIENEN COMPUTADORAS SEGUN TAMAÑO DE FIRMAS



El 77% de las empresas industriales que disponen de computadoras las utilizan para tareas de índole administrativa y más de la mitad las destinan a aplicaciones de producción y diseño, mientras que las que poseen conexión a servicios de Internet son 41 firmas, el 64% de las informatizadas.

Dos terceras partes de las industrias conectadas a Internet se encuentran satisfechas con el servicio de acceso contratado, manifestando el resto diversos grados de descontento con el mismo.

Una de cada cinco industrias de Bragado cuenta con correo electrónico, recibiendo un promedio de 19 correos diarios y enviando una media de 11 cada día, aunque la mitad de las firmas reciben y envían aproximadamente 5 correos electrónicos diariamente.

Sólo 10 empresas han desarrollado su propia página Web, 4 de ellas son firmas de tamaño pequeño que ocupan hasta 10 personas y un número reducido de las empresas censadas ya han comprado y vendido a través de Internet.

En relación al comercio electrónico, los responsables de 70% de las empresas consideran que el desarrollo futuro del tal forma de comercialización no tendrá impacto alguno sobre sus firmas y el 20,7% tiene proyectado vender a través de Internet.