Introducción al Proyecto "Creación de Empleo Sustentable"

DESARROLLO LOCAL

BRAGADO 2004

Desarrollo Local

¿De que hablamos cuando hablamos de Desarrollo Local?

¿Que es desarrollo endógeno?

¿Que es desarrollo económico?

¿Crecimiento es igual a desarrollo?

Desarrollo Local, punto de partida.

¿Es lo mismo crecimiento que desarrollo?

Desarrollo Endógeno

La política de desarrollo endógeno

¿Qué papel juega el Estado?

Principios de los años ochenta, la política de desarrollo local en Europa como respuesta de las comunidades locales a los desafíos que presentaba el cierre de empresas, la desindustrialización y el aumento del desempleo...

... y, a principios de los años noventa, en algunas de Latinoamérica,.....

Ante la pasividad de las administraciones centrales, los actores locales, de forma espontánea, tratan de impulsar y controlar los procesos de ajuste, lo que dio lugar a la política de desarrollo económico local *(Vázquez Barquero).*

Nuevo Paradigma

"La globalización de la economía y la sociedad"

- Sistemas productivos de dimensión global
- El Estado pierde protagonismo
- Las multinacionales ganan más poder
- Auge de las TIC
- Integración económica a partir de que el modo de desarrollo industrial da paso al desarrollo informacional.

Nueva División Internacional del Trabajo

Las empresas no compiten aisladamente:

"La importancia del entorno productivo favorable."

Capital social:

- *Clima de confianza*
- *Asociatividad*
- *Conciencia cívica*
- *Valores éticos predominantes*

Herramientas y Acciones

Plan Estratégico de Desarrollo

- Trabajo de Diagnóstico
- Censo Industrial Bragado 2003
- Otras en marcha: Agencia de Desarrollo. Internacionalización del Municipio. Resguardo aduanero, plataforma de servicios al transporte. Competitividad territorial.

"Empleo Sustentable en Bragado"

Creación de Empleo Sustentable

PROYECTO BID - UNPRE

BRAGADO 2004

Equipo de Trabajo

- Germán Benaghi (Representante Técnico)
- Tomás Bulat (Coordinador)
- Sergio Pérez Rozzi
- Norberto Rodríguez
- Hernán López Gomboc
- Esteban Pignani
- Adriana Onorato
- Fernando Rovello
- Martín López

Objetivos del Proyecto

- Crear **empleo productivo sustentable** mediante la:
  - **Provisión local** de bienes o servicios a grandes y medianas empresas radicadas en el municipio que estén en procesos de inversión y/o de crecimiento en su producción.
  - **Producción local** de bienes que tengan como insumos, materias primas y/o productos de empresas radicadas en el municipio y que agreguen valor en la región.

Tareas del Proyecto

- Identificar grandes o medianos emprendimientos con procesos de inversión en desarrollo.
- Identificar emprendimientos con procesos de producción en crecimiento.
- Relevar actividades down stream (actuales proveedores, potencial de provisión local).
- Relevar actividades up stream (actuales compradores, potencial de atraer nuevos eslabones de la cadena de valor).
- Desarrollar el Plan de Acción Municipal en el marco del proyecto.

Fuente de Información

- Origen en la Comunidad
  - Diagnóstico UNLP (Libro Verde)
  - Foros Temáticos Plan Estratégico Bragado Siglo XXI
  - Padrón de habilitación municipal
  - Censo Industrial
  - Industrias Medianas / Grandes
  - Asociaciones Empresarias

Procesamiento Información

- Relevamiento de la demanda:
  - Lista de productos adquiridos
  - Clasificación por rubro y por origen
  - Clasificación por requerimiento tecnológico
- Relevamiento de la oferta:
  - Censo Industrial
  - Capacidad ociosa
  - Potencialidad

Causas falta de demanda local

- No existencia del producto
- Desconocimiento del proveedor
- Falta de calidad del producto
- Falta de cantidad del producto
- Falta de continuidad del producto
- Restricciones financieras

Impacto Local

- Estimar montos de inversión para compra local de proveedores
- Estimar la cantidad de empleo potencial a ser creada
- Estimar la inversión en infraestructura pública
- Determinar otras inversiones sociales

Estrategias a Seguir

- Diseño perfil productivo deseable: Esto implica priorizar las actividades productivas a apoyar en este proceso.
- Realizar FODA de las actividades productivas seleccionadas como potenciales proveedoras o compradoras.
- Presentación del Plan de Acción a la Comunidad

PLAN DE ACCIÓN

PROYECTO BID - UNPRE

BRAGADO 2004

Tipo de Acción

- Política territorial
- Infraestructura
- Financiamiento
- Competitividad
- Clima de negocios
- Capacitación
- Investigación, desarrollo e innovación

Política Territorial

Acciones:

1. Actualizar el Código de Ordenamiento Urbano Ambiental del municipio.
2. Desarrollar un Observatorio Territorial Departamentalizado.
3. Actualizar Plan Estratégico de Bragado.

Competitividad territorial de Bragado.

Actores involucrados:

Municipio. Colegio de Arquitectos. Colegio de Martilleros. Colegio de Ingenieros. Cámaras. Entidades del sector agropecuario. ONGs. Universidad. ILPES. CEPAL. UNNOBA.

Infraestructura

Acciones:

1. Elaboración de un Plan Municipal de Obras Viales-Ferroviarias
2. Realizar un seguimiento del cronograma de obras hidráulicas comprometidas por los gobiernos provincial y nacional para la zona.
3. Realizar un Estudio de Factibilidad de instalación de una plataforma Aduanera-Trasporte-Logística en el municipio.
4. Realizar gestiones tendientes a estructurar el financiamiento del Gasoducto al Parque Industrial.
5. Evaluar la factibilidad de establecer un Nuevo Parque Industrial para Industrias Limpias.

Actores involucrados:

Municipio. Gobierno de la Provincia. Gobierno Nacional. Vialidad Nacional. Vialidad Provincial. Autovía del Oeste SA. ONABE. ALL. Consorcio vial local. AFIP/ADUANA. Secretaría de Transporte de la Nación. CATAC. CONSORCIO Parque Industrial. Camuzzi SA. HCD. Cámaras. Entidades del sector agropecuario.

Financiamiento

Acciones:

1. Evaluar la factibilidad de generar nuevos instrumentos de financiamiento para la producción local.
2. Estimular la generación de un compromiso del sector privado para Pago a Corto Plazo en proveedores locales.

Actores involucrados:

Municipio. Universidad. Cámaras. Empresas. Inversores. CAME. Entidades del sector agropecuario. Entidades Bancarias.

Competitividad

Acciones:

1. Organizar talleres de sensibilización sobre "Entrepreneurship".
2. Organizar talleres de sensibilización sobre "Asociatividad Empresaria"
3. Organizar talleres de sensibilización sobre: "Beneficios de profesionalizar a las empresas locales".
4. Promover el desarrollo de ámbitos específicos para las *"cadenas de valor"* que se desarrollan en el territorio.
5. Promover *"acuerdos de cooperación"* entre grandes empresas y PyMEs para desarrollo de proveedores.

Actores involucrados:

Municipio. Universidad. Cámaras. Entidades del sector agropecuario. ONGs. Empresas. Emprendedores. Colegios profesionales.

Clima de Negocios

Acciones:

1. Generar espacios de interrelación empresaria.
2. Generar espacio de detección de oportunidades de negocio.
3. Generar ámbito de servicios de apoyo para la creación de nuevas empresas.
4. Creación de la Agencia de Desarrollo Local.

Actores involucrados:

Municipio. Universidad. Cámaras. Empresas. Entidades del sector agropecuario. ONGs.

Capacitación

Acciones:

1. Elaborar una grilla de cursos de capacitación específicos y prioritarios sobre la base de la demanda de los sectores.
2. Generar un ámbito comunal de capacitación en asociación pública-privada (APP).
3. Contribuir a adaptar el perfil de la E.E.Técnica y del I.Agrotécnico a las necesidades competitivas de hoy (currícula formal).
4. Intensificar la relación Municipio-Universidad.

Actores involucrados:

Municipio. Universidad. Cámaras. Entidades del sector agropecuario. Empresas. ADL. EET. IA. Consejo Escolar.

Investigación, Desarrollo e Innovación

Acciones:

1. Organizar talleres de sensibilización sobre: "I+D+I".
2. Promover el uso de instrumentos de cooperación tecnológica nacional e internacional.

Actores involucrados:

Municipio. Universidad. Cámaras. Entidades del sector agropecuario. ADL. EET. IA. Sindicatos. IDEB. Empresas. INTA. INTI. CIC. SECyT.

Resultados Esperados del proyecto

- Inversiones privadas por 3,5 millones de pesos (por fuera de las que realizan las grandes y medianas)
- Creación de 190 empleos directos y 480 indirectos.
- $ 18.000 por puesto de trabajo directo y
- $ 7.000 por cada indirecto

"Nadie comete error más grande como quien no hizo nada, porque creía que podía aportar muy poco"