

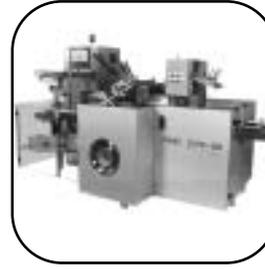


ANEXOS



**CENSO
INDUSTRIAL**

**BRAGADO
2003**



/Cuadro de Resultados Obtenidos

■ Cantidad de Industrias, Personal Ocupado y Facturación

ACTIVIDADES ECONOMICAS	Industrias Año 2003		Personal Ocupado Año 2003		Facturación Año 2002	
	cantidad	%	cantidad	%	Monto	%
	15 - Elaboración de Alimentos y bebidas	93	36,3	288	15,7	14.294.726
17 - Fabricación de productos textiles	5	2,0	8	0,4	248.430	0,2
18 - Fabricación de prendas de vestir	61	23,8	546	29,7	19.606.002	15,8
19 - Curtido de cuero, talabartería y calzado	4	1,6	8	0,4	(*)	(*)
20 - Producción de madera y corcho (excepto muebles)	16	6,3	26	1,4	275.328	0,2
21 - Fabricación de papel y productos de papel	2	0,8	(*)	(*)	(*)	(*)
22 - Editoriales e imprentas	14	5,5	55	3,0	651.202	0,5
24 - Fabricación de sustancias y productos químicos	2	0,8	(*)	(*)	(*)	(*)
25 - Fabricación de productos de caucho y plástico	2	0,8	(*)	(*)	(*)	(*)
26 - Fabricación de otros productos minerales no metálicos	8	3,1	38	2,1	562.285	0,5
27 - Fabricación de metales básicos	4	1,6	340	18,5	71.247.537	57,5
28 - Fabricación de productos de metal (excepto maquinaria y equipo)	20	7,8	50	2,7	711.202	0,6
29 - Fabricación de maquinaria y equipos	4	1,6	136	7,4	12.416.649	10,0
31 - Motores, equipos y suministros eléctricos	4	1,6	32	1,7	1.313.816	1,1
33 - Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión	1	0,4	(*)	(*)	(*)	(*)
34 - Fabricación de vehículos automotores y auto partes	4	1,6	14	0,8	236.467	0,2
35 - Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	1	0,4	(*)	(*)	(*)	(*)
36 - Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas	9	3,5	268	14,6	1.639.692	1,3
37 - Reciclamiento	2	0,8	(*)	(*)	(*)	(*)
TOTAL	256	100	1839	100,0	123.803.723	100,0

(*) secreto estadístico

/ Empresas, personal ocupado y facturación según tamaños de Industria

RANGOS	EMPRESAS		PERSONAL OCUPADO		FACTURACION(*)	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Monto \$	%
Hasta 5 ocupados	202	78.9	439	23.9	4.518.067	3.6
6 a 10	22	8.6	146	7.9	1.763.067	1.4
11 a 20	10	3.9	150	8.2	3.473.255	2.8
21 a 50	8	3.1	225	12.2	5.516.818	4.5
Más de 50	5	2.0	879	47.8	108.532.516	87.7
Sin información	9	3.5				
TOTAL	256	100.0	1839	100.0	123.803.723	100.0

(*) Facturación en el año 2002

■ Empresa

/ Año de inicio de la actividad de la empresa

	%
Antes de 1930	2,0
1930 a 1950	3,9
1951 a 1960	4,3
1961 a 1970	9,4
1971 a 1980	10,5
1981 a 1990	14,8
1991 a 2000	41,4
Después de 2000	10,2
Sin datos	3,5
TOTAL	100,0

/ Pertenencia de la empresa a una sola familia

	%
Si	93,8
No	6,3
TOTAL	100,0

/ Forma jurídica de las empresas relevadas

	%
Unipersonal	84,8
Sociedad de Hecho	4,3
Sociedad de Responsabilidad Limitada	2,3
Sociedad Anónima	7,4
Cooperativa	0,8
Otro Tipo de Sociedad	0,4
TOTAL	100,0

**/ Existencia de logotipo de identificación
por parte de la empresa**

	%
Si	38.3
No	61.7
TOTAL	100,0

**/ Existencia de folletos de los productos
y/o servicios que presta la empresa**

	%
Poseen	15.2
No Poseen	84.8
TOTAL	100,0

**/ Realización de alguna campaña publicitaria
en los últimos dos años por parte de la empresa**

	%
Si	38.7
No	61.3
TOTAL	100,0

/ Fuentes de información utilizadas por las empresas para su gestión

Fuentes de Información	%
Proveedores	34.4
Clientes	31.3
Revistas técnicas y bibliográficas	29.7
Eventos y/o Conferencias	26.2
Observación de productos y procesos de otras empresas	26.2
Visitas a plantas locales	22.3
Cámara de Microempresarios de Bragado	18.0
Municipalidad	16.4
Centro Unión Comercial e Industrial	15.6
Centro IDEB	13.7
Estudios de mercado específicos	13.3
Consultores especializados	12.9
Viajantes propios	11.3
Participación en ferias nacionales	10.5
Participación en misiones comerciales	6.6
Visitas a plantas del exterior	4.3
Participación en ferias internacionales	3.9
Otras cámaras empresariales	3.9
Universidades	3.9
Internet	1.6
Otros	2.3
Ninguno / No contestan	

NOTA: Al permitirse respuestas múltiples, la suma de los porcentajes supera el 100%

/ Principal fortaleza de las empresas

	%
Recursos Humanos	39,5
Solidez Financiera	1,2
Tecnología	7,8
Posicionamiento en el Mercado	3,5
Investigación y Desarrollo	,8
Servicio/Atención al Cliente	38,6
Calidad	4,3
Ns/Nc	4,3
TOTAL	100,0

/ Identificación de problemas internos de las empresas

	Empresas	%
Identificaron Problemas Internos	120	46.9
No Identificaron	136	53.1
TOTAL	256	100,0

/ Principal problema interno de las empresas (*)

Naturaleza del Problema	%
Costos	25.0
Tecnología – Equipamiento - Infraestructura	25.0
RRHH	20.0
Financiamiento	11.7
Demanda	5.0
Insumos – materia prima	3.3
Organización	2,5
Bajo volumen de producción	1.7
Otros	5.8
TOTAL	100,0

(*) Porcentaje calculado sobre el total de empresas que identificaron problemas internos

/ Identificación de problemas externos de las empresas

	Empresas	%
Identificaron Problemas Externos	190	74.2
No Identificaron	66	25.8
TOTAL	256	100,0

/ Principal problema externo de las empresas (*)

Naturaleza del Problema	%
Falta de Crédito	31.6
Situación Económica del País	27.9
Competencia	10.0
Falta de Mercado	8.4
Costos	4.7
Falta y Calidad de la Materia Prima	3.2
Falta de Mano de Obra Calificada	2.6
Impuestos y Leyes Laborales	2.1
Importación	1.1
Otros	8.4
TOTAL	100,0

(*) Porcentaje calculado sobre el total de empresas que identificaron problemas externos.

/ Grado de endeudamiento de las empresas

Endeudamiento como porcentaje del total facturado en el año 2002	%
Menos del 30%	21.9
Entre el 30% y 50%	9.8
Entre el 50% y 100%	4.3
Más del 100%	2.7
Nada	52.3
Sin datos	9.0
TOTAL	100.0

■ **Recursos Humanos**

/ Personal ocupado en Bragado en 2003, según la actividad que desarrollan

Tipo de Actividad	Personal Ocupado	
	Cantidad	%
Producción	1317	71.6
Administración y Servicios	331	18.0
Conducción y Supervisión	191	10.4
Total	1839	100.0

/ Personal ocupado fuera de Bragado en 2003, según la actividad que desarrollan

Tipo de Actividad	Personal Ocupado	
	Cantidad	%
Producción	58	30.1
Administración y Servicios	19	9.8
Comercialización	103	53.4
Conducción y Supervisión	13	6.7
Total	193	100.0

/ Personal ocupado en Bragado en 2003, según la categoría ocupacional

Tipo de Actividad	Personal Ocupado	
	Cantidad	%
Profesionales Universitarios	47	2.6
Técnicos	122	6.6
Operarios Calificados	963	52.4
Operarios No Calificados	403	21.9
Resto	304	16.5
Total	1839	100.0

/ Empresas que cuentan con personal temporario

	%
Tienen Personal Temporario	34.2
No Tienen	60.2
No Contestan	5.6
Total	100,0

/ Evolución del personal ocupado por actividad en cada año

Actividades Económicas	Personal Ocupado			
	2000	2001	2002	2003
15 Elaboración de Alimentos y bebidas	210	219	243	288
17 Fabricación de productos textiles	6	7	6	8
18 Fabricación de prendas de vestir	472	463	470	546
19 Curtido de cuero, talabartería y calzado	10	8	8	8
20 Producción de madera y corcho (excepto muebles)	25	24	23	26
21 Fabricación de papel y productos de papel	(*)	(*)	(*)	(*)
22 Editoriales e imprentas	53	49	54	55
24 Fabricación de sustancias y productos químicos	(*)	(*)	(*)	(*)
25 Fabricación de productos de caucho y plástico	(*)	(*)	(*)	(*)
26 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	53	37	32	38
27 Fabricación de metales básicos	386	343	366	340
28 Fabricación de productos de metal (excepto maquinaria y equipo)	44	43	46	50
29 Fabricación de maquinaria y equipos	137	136	132	136
31 Motores, equipos y suministros eléctricos	26	39	21	32
33 Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión	(*)	(*)	(*)	(*)
34 Fabricación de vehículos automotores y auto partes	9	8	12	14
35 Fabricación de otros tipos de equipos de transporte	(*)	(*)	(*)	(*)
36 Fabricación de muebles y colchones e industrias no clasificadas	267	220	177	268
37 Reciclamiento	(*)	(*)	(*)	(*)
TOTAL	1705	1612	1612	1839

(*) Secreto estadístico

■ Capacitación

Empresas que Capacitaron Personal	24
Personas Distintas que fueron Capacitadas	120

/ Empresas que capacitaron personal en el período 2002-2003 (*)

	%
Capacitaron personal	10.5
No Capacitaron	85.6
No contestan	3.9
TOTAL	100,0

(*) en el año 2003, hasta el momento de realización del censo

/ Temas de capacitación en los que participó el personal (*)

TEMA	%
Calidad	46.4
Técnicas de producción	42.9
Marketing	32.1
Higiene y seguridad industrial	32.1
Comercio exterior	21.4
Organización empresarial	17.9
Costos	14.3
Técnicas de mantenimiento	14.3
Estudios de mercado	14.3
Computación	14.3
Internet y correo electrónico	14.3
Recursos humanos	10.7
Finanzas	10.7
Diseño industrial	10.7
Diseño gráfico	10.7
Evaluación de proyectos de inversión	7.1
Técnicas administrativas	7.1
Gestión de compras	7.1
Economía	3.6
Idiomas extranjeros	3.6
Negociación y manejo de conflictos	3.6
Medio ambiente	3.6
Dirección por objetivos	0.0
Otros	32.1

(*) Porcentajes calculados sobre las empresas que capacitaron personal en el período de referencia

**/ Porcentaje del total de empresas censadas
que tiene interés en cada tema de capacitación**

Tema	%
Técnicas de producción	57.4
Calidad	52.7
Organización empresarial	38.7
Costos	34.8
Marketing	34.4
Higiene y seguridad industrial	34.4
Técnicas de mantenimiento	30.1
Técnicas administrativas	29.3
Computación	29.3
Estudios de mercado	28.5
Recursos humanos	24.2
Internet y correo electrónico	23.0
Gestión de compras	22.7
Evaluación de proyectos de inversión	22.3
Diseño industrial	20.7
Finanzas	18.8
Economía	18.8
Medio ambiente	18.4
Diseño gráfico	15.2
Dirección por objetivos	11.3
Negociación y manejo de conflictos	11.3
Comercio exterior	10.9
Idiomas extranjeros	10.2
Otros	1.6

■ Mercado

Posicionamiento de las empresas frente a sus competidores

/ Su empresa frente a la competencia, en precio de venta está:

	%
Mejor	27,2
Igual	52,8
Peor	9,8
Ns/Nc	10,2
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en costos unitarios está:

	%
Mejor	20,9
Igual	45,3
Peor	16,5
Ns/Nc	17,3
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en financiamiento está:

	%
Mejor	12,2
Igual	39,0
Peor	13,0
Ns/Nc	35,8
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en calidad está:

	%
Mejor	60,2
Igual	35,4
Peor	0,4
Ns/Nc	3,9
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en durabilidad está:

	%
Mejor	44,1
Igual	41,7
Peor	1,6
Ns/Nc	12,6
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en imagen de marca está:

	%
Mejor	43,3
Igual	29,5
Peor	8,3
Ns/Nc	18,9
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en tiempo de entrega está:

	%
Mejor	50,8
Igual	35,4
Peor	2,4
Ns/Nc	11,4
TOTAL	100,0

/ Su empresa frente a la competencia, en servicio al cliente está:

	%
Mejor	65,4
Igual*	25,6
Peor	1,6
Ns/Nc	7,5
Total	100,0

Empresas según las acciones realizadas en los años 2001-2002 para generar nuevos mercados

	%
Publicidad/Promoción	39,4
Participación en ferias nacionales	10,2
Participación en misiones comerciales	7,1
Participación en ferias internacionales	3,5
Otras acciones	3,1

/ Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en misiones comerciales

	%
Muy Bueno	18,7
Bueno	75,0
Regular	6,3
TOTAL	100,0

/ Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en ferias nacionales

	%
Muy Bueno	7,7
Bueno	76,9
Regular	15,4
TOTAL	100,0

/ Grado de éxito obtenido por las empresas que participaron en ferias internacionales

	%
Muy Bueno	37,5
Bueno	62,5
TOTAL	100,0

/ Grado de éxito obtenido por las empresas que realizaron publicidad/promoción

	%
Muy Bueno	11,2
Bueno	61,2
Regular	24,6
Mal	2,0
Muy Mal	1,0
TOTAL	100,0

/ Empresas cuyos productos están siendo desplazados del mercado por otros

	%
Están siendo desplazados	13.3
No están siendo desplazados	86.7
TOTAL	100,0

/ Origen geográfico principal de los productos que desplazan a los de las empresas

	%
Del Partido de Bragado	42.9
Resto de la Provincia	28.6
Del Resto del País	17.1
Del Extranjero	11.4
TOTAL	100,0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas cuyos productos están siendo desplazados

/ Empresas cuyos bienes sustituyen a otros que antes se importaban

	%
Sustituyen	23.4
No Sustituyen	76.6
TOTAL	100,0

/ Empresas que venden en el Partido de Bragado

	Empresas	%
Venden en Bragado	207	80.9
No venden en Bragado	19	7.4
Sin Datos	30	11.7
TOTAL	256	100.0

/ Porcentaje de las ventas totales comercializadas en Bragado

	%
Menos del 10%	3.9
10 a 20	5.8
20 a 50	5.8
60 a 80	10.1
90 a 98	3.9
100%	70.5
TOTAL	100,0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que venden en Bragado

/ Empresas que venden en el resto de la Provincia de Buenos Aires

	Empresas	%
Venden en el Resto de la Provincia de Bs. As.	69	27.0
No venden en el resto de la Provincia de Bs. As.	157	61.3
Sin Datos	30	11.7
TOTAL	256	100.0

/ Porcentaje de las ventas totales comercializadas en el resto de la Provincia de Buenos Aires

	%
Hasta el 20 %	23.2
25 a 50	33.3
55 a 80	18.9
83 a 98	10.1
100 %	14.5
TOTAL	100,0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que venden en el resto de la Pcia. de Buenos Aires.

/ Empresas que venden en otras provincias

	Empresas	%
Venden en otras provincias	31	12.1
No venden en otras provincias	195	76.2
Sin Datos	30	11.7
TOTAL	256	100.0

/ Porcentaje de las ventas totales comercializadas en otras provincias

	%
Hasta el 20 %	45.2
25 a 50	29.0
60 a 99	12.9
100 %	12.9
TOTAL	100,0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que venden en otras provincias

/ Provincias del resto del país, exceptuando Buenos Aires a las que venden las empresas de Bragado, según orden de importancia

PROVINCIAS	CANTIDAD DE EMPRESAS					
	1 ^{er} lugar	2 ^o lugar	3 ^{er} lugar	4 ^o lugar	5 ^o lugar	total
Santa Fe	4	8	1	3		16
Córdoba	5	4	4	2		15
La Pampa	5	3	2			10
Ciudad Autónoma de Bs. As.	7	1		1		9
Neuquén	2	2		1	2	7
Río Negro	4				1	5
Mendoza		1	3	1		5
Entre Ríos	1	1	1			3
Chaco		1	2			3
San Luis		1	1		1	3
Chubut		1			1	2
Misiones				1	1	2
Salta	1					1
Santiago del Estero	1					1
Tierra del Fuego	1					1
Formosa				1		1
San Juan					1	1
La Rioja					1	1
TOTAL	31	23	14	10	8	86

/ Empresas que venden en otros países

	Empresas	%
Venden en otros países	4	1.6
No venden en otros países	222	86.7
Sin Datos	30	11.7
TOTAL	256	100.0

/ Empresas que vendieron al exterior y montos exportados (FOB)

	Empresas	%
Exportaciones en el 2000	3	4.167.188
Exportaciones en el 2001	3	2.815.728
Exportaciones en el 2002	4	3.550.640
Exportaciones en el 2003 (Enero – Mayo)	4	9.229.603

/ Porcentaje del total de las ventas que representa el principal cliente

% de las Ventas	Empresas	% de Empresas (*)
Hasta el 10%	45	31.5
11 a 20	15	10.5
21 a 30	21	14.7
31 a 40	7	4.9
41 a 50	7	4.9
51 a 60	3	2.1
61 a 80	4	2.8
81 a 99	4	2.8
100%	37	25.8
Con datos	143	100.0
Sin datos	113	
TOTAL	256	100.0

(*) Porcentajes calculados sobre las 143 empresas que respondieron la pregunta

/ Localización del principal competidor de las empresas

	%
En el Partido de Bragado	65.6
En el resto de la Provincia	19.5
En el resto del País	7.0
En el Extranjero	0.4
Sin Datos	7.4
TOTAL	100,0

■ **Producción**

/ Empresas según el origen de sus equipos de producción

	%
Totalmente argentino	59,3
Parte argentino y parte extranjero	20,7
Totalmente extranjero	18,4
Sin datos	1,6
TOTAL	100,0

/ Empresas según la antigüedad de sus equipos de producción

	%
Menos de 5 años	15,6
Entre 5 y 10 años	33,2
Entre 11 y 15 años	15,2
Entre 16 y 20 años	12,1
21 o más años	22,3
Ns/Nc	1,6
TOTAL	100,0

/ Empresas según la década del equipamiento más antiguo con el que cuentan

	%
Década del '90 y posterior	34,0
Década del '80	21,9
Década del '70	19,2
Década del '60	10,5
Década del '50	7,4
Década del '40	2,3
Anterior a la Década del '40	2,7
Sin datos	2,0
TOTAL	100,0

/ Empresas según la tecnología con que cuentan en comparación con la de sus competidores

	%
Es más moderna	16,4
Es igual	41,4
Es más antigua	28,1
Ns/Nc	14,1
TOTAL	100,0

/ Empresas que compraron equipos de producción a partir del año 2001

	%
Si compraron	25,0
No Compraron	74,6
Sin Datos	0,4
TOTAL	100,0

/ Empresas según su principal problema de producción

	%
Ninguno	11,3
Bajo volumen de producción	18,0
Falta de tecnología adecuada	14,5
Altos costos de servicios	8,6
Altos costos de la materia prima	31,3
Altos costos de la mano de obra	1,2
Problemas de calidad	,4
Gran variedad de productos	2,7
Personal no capacitado	8,2
Otros	2,3
Ns/Nc	1,6
TOTAL	100,0

/ Empresas que realizan tercerización por encargo de otras

	%
Si Realizan	35.5
No Realizan	64.5
TOTAL	100,0

/ Empresas según la incidencia de la tercerización en su volumen de producción (*)

	%
Hasta el 10 %	17.6
11 – 25	6.6
26 – 50	12.1
51 – 75	6.6
76 – 99	14.3
100%	41.7
Sin datos	1.1
TOTAL	100,0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de firmas que tercerizan para otros

/ Empresas según la localización de las firmas que les encargan los productos (*)

	%
Bragado	60.4
Resto de la Pcia. de Bs.As	44.0
Otras Provincias	18.7
Otros Países	1.1

(*) Porcentajes calculados sobre el total de firmas que tercerizan para otros

/ Empresas que tercerizan parte de su producción a través de otras

	%
Si Tercerizan	12.5
No Tercerizan	87.5
TOTAL	100,0

/ Empresas según la incidencia de lo que tercerizan en otras en su volumen total de producción (*)

	%
Hasta el 10 %	34.4
11 - 25	28.2
26 - 50	25.0
51 - 70	6.2
Sin Datos	6.2
TOTAL	100,0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de firmas que tercerizan a través de otros

/ Empresas según la localización de las firmas a las que les encargan los productos (*)

LOCALIZACIÓN	%
Bragado	71.9
Resto de la Provincia de Bs. As.	31.3
Otras Provincias	15.6

/ Empresas según el porcentaje de insumos y materias primas utilizadas fabricadas en Bragado

% de sus Insumos	% de Empresas
No Utiliza	37.5
1 a 10	8.6
11 a 25	5.1
26 a 50	10.5
51 a 75	2.0
76 a 99	2.7
100	20.3
Sin Datos	13.3
TOTAL	100,0

/ Empresas según el porcentaje de insumos y materias primas utilizadas fabricadas en el resto de la Provincia de Buenos Aires

% de sus Insumos	% de Empresas
No Utiliza	40.3
1 a 10	2.7
11 a 25	2.3
26 a 50	11.3
51 a 75	7.4
76 a 99	6.3
100	16.4
Sin Datos	13.3
TOTAL	100,0

/ Empresas según el porcentaje de insumos y materias primas utilizadas fabricadas en otras provincias

% de sus Insumos	% de Empresas
No Utiliza	61.3
1 a 10	1.6
11 a 25	3.1
26 a 50	5.1
51 a 75	2.3
76 a 99	4.3
100	9.0
TOTAL	100,0

/ Empresas según el porcentaje de insumos y materias primas utilizadas fabricadas en otros países

% de sus Insumos	% de Empresas
No Utiliza	75.8
1 a 10	2.7
11 a 25	1.9
26 a 50	2.3
51 a 75	0.8
76 a 99	1.6
100	1.6
Sin Datos	13.3
TOTAL	100,0

■ **Innovación e Inversiones**

/ **Empresas que realizaron cada mejora en el período 1998-2002**

MEJORAS	%
Desarrollo de nuevos productos	40.9
Mejoras en productos	61.4
Mejoras en procesos	50.0
Mejoras en la forma organizativa	46.5
Nuevas formas de vinculación con el mercado	22.8

/ **Empresas que realizaron alguna mejora**

	%
Realizaron alguna mejora	70.3
No realizaron ninguna	29.7
TOTAL	100.0

/ **Principal apoyo externo recibido para realizar las mejoras (*)**

APOYOS RECIBIDOS	%
Ningún Apoyo Externo	51.1
Instituciones Empresarias	2.8
Centros Tecnológicos	1.1
Universidades	0.6
Otras Empresas	5.0
Proveedores	18.3
Clientes	8.9
Municipalidad	7.2
Otros Organismos Estatales	2.8
Otros	2.2
TOTAL	100.0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que realizaron alguna mejora

/ Empresas según el resultado obtenido con las mejoras realizadas

	%
Muy Bueno	25.0
Bueno	62.0
Regular	11.2
Malo	0.6
Muy Malo	0.6
Ns / Nc	0.6
TOTAL	100.0

/ Empresas según las dificultades que encuentran cuando desean iniciar un proceso de mejoras

DIFICULTADES	%
Ausencia de financiamiento para los proyectos	82.7
Elevados costos involucrados en desarrollos	76.6
Equipamiento inadecuado	51.6
Falta de personal calificado en la empresa	43.8
Dificultad para contratar RRHH calificados fuera de la empresa	42.6
Dificultades para evaluar la demanda	26.7
Resistencia del propio personal	7.0
Falta de información específica en el tema	20.3
Conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	18.0
Falta de asistencia externa en tecnologías específicas	20.3
Otras	3.9

/ Empresas en las que existen incentivos para el personal que propone mejoras

	%
Si Existen	35.5
No Existen	64.5
TOTAL	100.0

/ Empresas que aplican técnicas modernas de gestión

TÉCNICAS	%
Marketing	14.1
Control Estadístico del Proceso	19.9
Mantenimiento Preventivo	45.3
Planificación Financiera	17.2
Gestión de RRHH	9.4

/ Empresas que realizaron inversiones a partir del año 2000

TÉCNICAS	Nº	%
Invirtieron	78	30.5
No Invirtieron	169	66.0
Sin Datos	9	3.5
TOTAL	256	100.0

/ Empresas y montos invertidos en el período 2000-2002

AÑO	EMPRESAS	\$ INVERTIDOS (*)
2000	37	4.878.602
2001	37	18.357.765
2002	45	67.138.904

(*) Valores expresados en Pesos corrientes

/ Empresas según montos de la inversión realizada en el año 2002 (*)

INVERSIÓN en \$	% (de Empresas)
Menos de 5.000	55.5
5.000 a 10.000	20.0
15.000 a 50.000	15.6
Más de 50.000	8.9
TOTAL	100.0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que invirtieron durante el año 2002.

/ Empresas y montos invertidos en I+D en el período 2000-2002

AÑO	EMPRESAS	MONTO EN \$ (*)
2000	8	75.100
2001	6	56.200
2002	10	258.450

(*) Importes expresados en moneda corriente

■ Pertenencia a Cámaras Empresariales

/ Empresas que pertenecen a alguna cámara empresarial

	Empresas	%
Si Pertenecen	61	23.8
No Pertenecen	195	76.2
TOTAL	256	100,0

/ Empresas que pertenecen a cada cámara empresarial (*)

	%
Cámara de Microempresarios de Bragado	53.3
Centro Unión Comercial e Industrial	47.5
Otras (**)	18.0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que pertenecen a alguna cámara

(**) CAIbyN, Cámara Argentina Supermercados, Cámara Supermercados Minoristas, Centro Argentino de Papeleros, Centro Industrial Panadero, FAIA, Nucleamiento NO Bs.As.

/ Servicios que reciben las empresas, de las cámaras empresariales (*)

SERVICIOS	%
Asesoramiento	59.0
Información actualizada	54.1
Asistencia en capacitación	34.4
Visitas a ferias	21.3
Misiones comerciales	9.8
Asistencia en comercio exterior	8.2
Otros (**)	8.3

(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que pertenecen a alguna cámara

(**) Logística, obra social, pago de impuestos, pago de servicios

■ **Alianzas Empresariales**

/ Empresas que tienen alianzas con otras

	%
Tienen	4.7
No Tienen	94.9
Sin datos	0.4
TOTAL	100.0

/Localización de las empresas con las que tienen alianzas(*)

LOCALIDAD	%
Bragado	50.0
Resto de la Pcia. de Bs. As.	33.4
Otras Provincias	8.3
Otros Países	8.3
TOTAL	100.0

(*) Porcentajes calculados sobre el total de empresas que tienen alianzas

/ Empresas que tienen pensado establecer alianzas

	%
Tienen Pensado	14.5
No Tienen Pensado	85.5
TOTAL	100.0

■ **Servicios Financieros**

/ Empresas que operan con entidades financieras

	%
Operan	37,9
No operan	62,1
Total	100,0

/ Número de bancos con los que operan las empresas

	%
Uno	75.2
Dos	18.6
Tres	2.1
Mas de tres	4.1
TOTAL	100.0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que operan con entidades financieras

/ Porcentaje de empresas que reciben cada servicio de las entidades financieras con que operan

SERVICIOS RECIBIDOS	%
Líneas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas	13.4
Financiación para proyectos de inversión	9.3
Transferencias de fondos	34.0
Cuenta Corriente	71.1
Cuentas de ahorro	53.6
Giros/transferencias	48.5
Descuento de pagarés de terceros	5.2
Pago de gravámenes aduaneros	6.2
Apertura de cartas de crédito para importación	5.2
Autorizaciones en descubierto	25.8
Descuento de cheques de pago diferido	25.8
Operaciones con tarjetas de crédito	21.6
Pago de sueldos	11.3
Otros (banca electrónica, débito automático, pago de impuestos)	5.2

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que operan con entidades financieras

■ **Informatización**

/ Existencia de computadoras en las empresas

	EMPRESAS	%
Si	65	25.4
No	181	70.7
No Contesta	10	3.9
TOTAL	256	100,0

/ Utilización de las computadoras por parte de las empresas

UTILIZA LAS COMPUTADORAS PARA:	%
Administración	77.3
Producción	52.3
Diseño	52.3
Otras Actividades	12.3
TOTAL	100,0

NOTA: Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que tienen computadoras

/ Disponibilidad de conexión a internet

	%
Si	64.1
No	35.9
TOTAL	100.0

NOTA: Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que tienen computadoras

/ Grado de satisfacción con el servicio de internet contratado

	%
Muy Bueno	21.4
Bueno	45.2
Regular	9.5
Malo	16.7
Muy Malo	4.8
Pésimo	2.4
TOTAL	100.0

NOTA: Los porcentajes se calculan sobre el total de empresas que cuentan con internet

/ Empresas que disponen de correo electrónico

	Empresas	%
Si	52	20.3
No	195	76.2
No Contesta	9	3.5
TOTAL	256	100,0

/ Cantidad diaria aproximada de correos electrónicos recibidos

	%
1 a 5	44.2
6 a 10	15.4
11 a 20	15.4
Mas de 20	13.5
No contestan	11.5
TOTAL	100.0

NOTA: Porcentajes calculados sobre el total de empresas que cuentan con correo electrónico

/ Cantidad diaria aproximada de correos electrónicos enviados

	%
1 a 5	55.7
6 a 10	15.4
11 a 20	5.8
Mas de 20	7.7
No contestan	15.4
TOTAL	100.0

/ Cantidad de empresas con pagina web propia

	%
Tiene	3.9
No Tiene	92.6
No Contesta	3.5
TOTAL	100.0

/ Cantidad de empresas que en alguna oportunidad vendieron por internet

	%
Vendieron	5.9
No Vendieron	90.6
No Contesta	3.5
TOTAL	100.0

/ Empresas que alguna vez recibieron pedidos de cotización por internet

	%
Recibieron	16.0
Nunca recibieron	80.5
No contestan	3.5
TOTAL	100.0

/ Empresas que alguna vez compraron por internet

	%
Compraron	6.6
Nunca Compraron	89.9
No contestan	3.5
TOTAL	100.0

/ Empresas que tienen pensado vender por internet

	%
Si	20.7
No	75.8
No contestan	3.5
TOTAL	100.0

/ Previsión respecto al desarrollo del comercio electrónico

CONSIDERAN QUE:	%
No Afectará a su Empresa	69.2
La Afectará Positivamente	25.0
La Afectará Negativamente	2.3
No contestan	3.5
TOTAL	100.0



**CENSO
INDUSTRIAL**

**BRAGADO
2003**



/Formularios



Reg. Soc. 1- Si 2- No
Enc. Realiz.

DECRETO Nº 26903
 Además de la información que se otorga en el formulario del CENSO INDUSTRIAL 2003 será necesario incluir un anexo para fines estadísticos. Las informaciones suministradas por las empresas en este formulario son estrictamente secretas y sólo serán utilizadas con fines estadísticos y los datos serán procesados de modo que no pueda ser visto el sector, contacto o patrimonio de las empresas. En el posible subsector (casos, personas o entidades, asignando el carácter comercial y no comercial de la información, en adelante) se aplicará la Ley Nacional 17522 del 10, 13 y 14 de Julio de 2003. Todos los responsables de las unidades económicas de cualquier naturaleza jurídica o de hecho, debidas a sus obligaciones, reconocidas en el Art. 2º del presente Decreto, deberán suministrar obligatoriamente la información que solicita las agencias del Censo Industrial 2003.

DATOS DE LA EMPRESA

Razón Social: _____ 001

Nombre de Fantasia (si existe): _____ 002

Domicilio: _____ 003

Localidad: _____ 004

Código Postal: _____ 005

Teléfono: _____ 006

Fax: _____ 007

E-Mail: _____ @ _____ 008

Pág. Web: www. _____ 009

Contacto: Nombre: _____ 010 Apellido: _____ 011

Persona entrevistada: _____ 012 Función: _____ 013

Año de inicio de actividad de la Razón Social: _____ 014

1- ¿Cuál es la forma jurídica de la empresa? MARQUE SOLO UNA X (Cruce)

1 Unipersonal no constituida en sociedad

2 Sociedad de Hecho

3 Sociedad de Responsabilidad Limitada

4 Sociedad Anónima

5 Cooperativa

6 Sociedad en Comandita por Acciones

7 Sociedad Colectiva

8 Unión Transformada de Empresas

9 Otro tipo de Sociedad

10 Sucursal de Empresa Extranjera

11 Otra forma indeterminada

015

2- ¿La Empresa pertenece principalmente (más del 50%) a una sola familia?

1 Si 2 No

016

3- ¿Cuáles son los tres principales productos que ofrece su empresa?

1er. Producto: _____ 017

2do. Producto: _____ 018

3er. Producto: _____ 019

MERCADO

4- ¿Realizó en los últimos años (2001/2002), alguna de las siguientes acciones para ganar nuevos mercados?

	No	Si	Grado de Éxito Obtenido				
			NB	B	R	M	MM
Participación en misiones comerciales	2	1	1	2	3	4	5
Participación en ferias nacionales	2	1	1	2	3	4	5
Participación en ferias internacionales	2	1	1	2	3	4	5
Publicidad / Promoción	2	1	1	2	3	4	5
Otras ¿Cuál?	2	1	1	2	3	4	5

5- ¿Utilizó para la gestión de su empresa algunas de las siguientes fuentes de información?

	Si	No
Participación en misiones comerciales	1	2
Asistencia y/o participación en ferias nacionales	1	2
Asistencia y/o participación en ferias internacionales	1	2
Visitas a plantas del exterior	1	2
Visitas a plantas locales	1	2
Eventos y/o conferencias	1	2
Revistas técnicas y bibliografías	1	2
Consultores especializados	1	2
Municipalidad	1	2
Centro Unión Comercial e Industrial	1	2
Cámara de Microempresarios de Bragado	1	2
Centro IDEB Bragado	1	2
Otras Cámaras Empresariales ¿Cuál?	1	2
Universidades	1	2
Proveedores	1	2
Clientes	1	2
Viajantes propios	1	2
Observación de productos y procesos de otras empresas	1	2
Estudios de mercados específicos	1	2
Internet	1	2
Otras ¿Cuál?	1	2

6- Compare su producto con el de sus competidores...

	Su empresa frente a la competencia es/ta:				051
	Mejor	Igual	Poor	No/No	
En precio de venta	1	2	3	4	051
En costos unitarios	1	2	3	4	052
En financiación	1	2	3	4	053
En calidad	1	2	3	4	054
En durabilidad	1	2	3	4	055
En imagen de marca	1	2	3	4	056
En tiempo de entrega	1	2	3	4	057
En servicio al cliente	1	2	3	4	058

7- Sus productos, ¿están siendo desplazados por otros?

1 Sí 2 No → Pasar a Preg. 11 059

8- ¿De qué origen, principalmente, son esos productos?

1 Del Partido de Bragado } → Pasar a Preg. 11
 2 Del resto de la provincia }
 3 Del resto del país } → Seguir
 4 Del extranjero } → Pasar a Preg. 10 060

9- ¿De qué provincias?

1er. Provincia: []
 2da. Provincia: [] 061
 3er. Provincia: [] 062
 063

EMPRESAS QUE ESTÁN SIENDO DESPLAZADAS DEL MERCADO POR PRODUCTOS DEL EXTRANJERO

10- ¿De qué lugares?

	SÍ	NO
Mercosur	1	2
Resto de Alab	1	2
India	1	2
Resto de América	1	2
Unión Europea	1	2
Resto de Europa	1	2
Oceania	1	2
Japón	1	2
Resto de Asia	1	2
África	1	2

064 065 066 067 068 069 070 071 072 073

11- Sus productos, ¿se imponen sustituyendo otros que antes se importaban?

1 Sí 2 No 074

A-3

FORTALEZAS, DEBILIDADES Y AMENAZAS

12- En su opinión, ¿cuáles son, en orden de importancia, las tres principales fortalezas de su empresa?

1 Recurso humano
 2 Solidez financiera
 3 Tecnología
 4 Posicionamiento en el mercado
 5 Investigación y desarrollo
 6 Logística
 7 Servicio/Atención al cliente
 77 Otras ¿Cuál? _____
 8 No / Nc

1ra. Fortaleza: [] 075
 2da. Fortaleza: [] 076
 3ra. Fortaleza: [] 077

13- ¿Cuáles son los tres principales problemas que hoy está enfrentando la empresa?

Problemas internos:
 1er. lugar [] 078
 2do. lugar [] 079
 3er. lugar [] 080

Problemas externos:
 1er. lugar [] 081
 2do. lugar [] 082
 3er. lugar [] 083

INNOVACIÓN

14- ¿Se realizaron en la empresa algunas de las siguientes mejoras, en los años 1998/2002?

	SÍ	NO
Desarrollo de nuevos productos	1	2
Mejoras en productos	1	2
Mejoras en procesos	1	2
Mejora de la forma organizativa	1	2
Nuevas formas de vinculación con el mercado	1	2
Incorporación de Normas ISO	1	2

084 085 086 087 088 089

Si respondió "Sí" en algunas de las seis mejoras de la pregunta 14 → SEGUIR
 Si respondió "No" en todas → PASAR A PREGUNTA 17

A-4

15- Señale cómo realizó las mejoras. Indique las tres principales en orden de importancia.

1 Sin ayuda externa 000

2 Con apoyo de instituciones empresarias ¿Cuáles?..... 001

3 Con apoyo de centros tecnológicos ¿Cuáles?..... 002

4 Con el asesoramiento de universidades ¿Cuáles?..... 003

5 Con el asesoramiento de otras empresas 004

6 Con el apoyo de proveedores 005

7 Con el apoyo de clientes 006

8 Con el apoyo de la Municipalidad 007

9 Con el apoyo de otros organismos del Estado (Repyme, INTI, Ministerio de la Producción de la Pcia. de Buenos Aires) ¿Cuáles?..... 008

10 Otras ¿Cuáles?..... 009

11a. 010

11b. 011

11c. 012

16- ¿Qué resultado ha obtenido con estas mejoras? MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Muy Bueno 3 Regular 5 Muy Malo 003

2 Bueno 4 Malo 6 No / Nc 004

17- ¿Qué inconvenientes encuentra cuando desea iniciar mejoras?

	SI	NO
Ausencia de financiamiento para los proyectos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
Elevados costos involucrados en desarrollos	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Equipamiento inadecuado	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
Falta de personal calificado en la empresa	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 8
Dificultad para contratar recursos humanos calificados fuera de la empresa	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
Dificultades en evaluar la demanda (mercado)	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12
Resistencia del propio personal	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14
Falta de información específica en el ramo	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16
Dificultad para conseguir información sobre tecnología u otras experiencias	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18
Falta de asistencia externa en tecnologías específicas	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 22

18- ¿Existen incentivos en su empresa para el personal que propone mejoras?

1 SI 2 NO 005

A-5

PRODUCCIÓN

19- ¿Cuál es el origen de los equipos utilizados en la producción? MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Totalmente argentino 108

2 Parte argentino y parte extranjero

3 Totalmente extranjero

20- ¿Cuál es la antigüedad promedio de los equipos utilizados en el proceso productivo? MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Menos de 5 años 4 Entre 16 y 20 años 107

2 Entre 5 y 10 años 5 21 o más años

3 Entre 11 y 15 años 6 Ns / Nc

21- ¿De qué década es el equipamiento más antiguo que posee en funcionamiento la empresa? ¿Se refiere a maquinarias que participan del proceso productivo de la empresa? MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Década del '50 y posterior 5 Década del '50 106

2 Década del '60 6 Década del '40

3 Década del '70 7 Anterior a la década del '40

4 Década del '80 8 Ns / Nc

22- Compare la tecnología instalada en su establecimiento, respecto a la de su competencia: MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Es más moderna 109

2 Es igual

3 Es más antigua

4 Ns/Nc

23- ¿Compró equipamiento para producción a partir de 2001?

1 SI 2 NO 110

24- ¿Cuál es su principal problema de producción? MARQUE SOLO UNA X (Cruz)

1 Ninguno 111

2 Bajo volumen de producción

3 Falta de tecnología adecuada

4 Altos costos de servicios

5 Altos costos de la materia prima

6 Altos costos de la mano de obra

7 Problemas de calidad

8 Gran variedad de productos

9 Personal no capacitado

10 Otros ¿Cuál?.....

11 Ns / No

A-5

SERVICIOS FINANCIEROS

32- ¿Con cuántos bancos y/o entidades financieras opera su empresa?
(incluye bancos, mutuals, financieras, etc.)

Si No → Pasa Pág. 28 112

33- ¿Cuáles son?
* Si no opera con ninguno pasar a Pág. 35

1er. lugar 133

2do. lugar 134

3er. lugar 135

4to. lugar 136

5to. lugar 137

34- ¿Cuáles son los servicios que recibe de las entidades financieras?

Lineas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas Si No 138

Financiación para proyectos de inversión 139

Transferencias de fondos 140

Cuenta corriente 141

Cuentas de ahorro 142

Giros / transferencias 143

Descuento de pagarés de terceros 144

Pago de provisiones aduanaeras 145

Apertura de cartas de crédito para importación 146

Autorizaciones en descuento 147

Descuento de cheques de pago diferido 148

Operaciones con tarjetas de crédito 149

Pago de sueldo 150

Otros ¿Cuál? 151

35- Su empresa, ¿realiza terciarización de producción por encargo de otras empresas?

Si No → Pasa Pág. 28 112

36- ¿De dónde son estas empresas?

Del Partido de Bragado Si No 113

Del resto de la provincia 114

Del resto del país 115

Del extranjero 116

37- ¿Qué porcentaje de su producción se realiza por encargo de otras empresas?

% 117

38- Su empresa, ¿terceriza parte de su producción a través de otras empresas?

Si No → Pasa Pág. 31 116

39- ¿De dónde son estas empresas?

Del Partido de Bragado Si No 119

Del resto de la provincia 120

Del resto del país 121

Del extranjero 122

40- ¿Qué porcentaje de su producción es realizada por otras empresas?

% 123

41- ¿Aplica algunas de las siguientes técnicas modernas de gestión?

Marketing Si No 124

Control estadístico del proceso 125

Manejo preventivo 126

Calidad total (TQM) 127

Normas ISO 128

Piñificación financiera 129

Gestión de recursos humanos 130

Otros ¿Cuál? 131

A-7

SERVICIOS FINANCIEROS

32- ¿Con cuántos bancos y/o entidades financieras opera su empresa?
(incluye bancos, mutuals, financieras, etc.)

Si No → Pasa Pág. 35 132

33- ¿Cuáles son?
* Si no opera con ninguno pasar a Pág. 35

1er. lugar 133

2do. lugar 134

3er. lugar 135

4to. lugar 136

5to. lugar 137

34- ¿Cuáles son los servicios que recibe de las entidades financieras?

Lineas de créditos para capital de trabajo o financiación de ventas Si No 138

Financiación para proyectos de inversión 139

Transferencias de fondos 140

Cuenta corriente 141

Cuentas de ahorro 142

Giros / transferencias 143

Descuento de pagarés de terceros 144

Pago de provisiones aduanaeras 145

Apertura de cartas de crédito para importación 146

Autorizaciones en descuento 147

Descuento de cheques de pago diferido 148

Operaciones con tarjetas de crédito 149

Pago de sueldo 150

Otros ¿Cuál? 151

A-8

INFRAESTRUCTURA LOCAL

35- ¿Cuál es la infraestructura actualmente insatisfecha o deficitaria en el Partido, que podría ser útil a su empresa?
Ordene por importancia las siguientes infraestructuras, siendo 1 la más importante.

Energía eléctrica	102
Pavimento en Bragado	103
Adiutor Acceso Elizondo	104
Pavimento e iluminación en Parque Industrial	105
Gasoducto en Parque Industrial	106
Internet banda ancha	107
Parque de actividades económicas limpias o no contaminantes	108
Avenida de circunvalación	109
Parque tecnológico	110
Logística ferroviaria	111
Puerto seco y/o Puerto aduanero	112
Otras ¿Cuál?	113

DATOS DE LA EMPRESA Y EL INFORMANTE

36- ¿Pertenece la empresa a alguna cámara empresarial?
1 SI 2 No → Pasa Prog. 39 114

37- ¿A cuáles? NO LEER LAS OPCIONES

Centro Unión Comercial e Industrial	1	SI	2	NO	105
Cámara de Microempresarios de Bragado	1		2		106
Otras ¿Cuál?	1		2		107

38- ¿Qué servicios recibe de las cámaras mencionadas?
1 SI 2 NO

Asesoramiento	1	SI	2	NO	109
Información actualizada	1		2		110
Asistencia en comercio exterior	1		2		111
Asistencia en capacitación	1		2		112
Misiones comerciales	1		2		113
Veletas a ferias	1		2		114
Otras ¿Cuál?	1		2		115

39- ¿Tiene en este momento alguna alianza con otras empresas?
1 SI 2 No → Pasa Prog. 42 135

40- ¿De dónde son estas empresas?
Del Partido de Bragado 1 SI 2 NO 176
Del resto de la provincia 1 SI 2 NO 177
Del resto del país 1 SI 2 NO 178
Del exterior 1 SI 2 NO 179

41- ¿De qué países?
1er. País [] 180
2do. País [] 181
3er. País [] 182

42- ¿Está pensando en establecer algún tipo de alianza?
1 SI 2 NO 183

43- ¿Tiene la empresa logotipo de identificación?
1 SI 2 NO 184

44- ¿Tiene folletos de los productos y/o servicios que produce?
1 SI → Puede una copia 2 NO 185

45- ¿Realiza o realizó alguna campaña publicitaria en los últimos 2 años?
1 SI 2 NO 186

FORMULARIO B

1- SI 2- No
Enc. Planif. Reg. Seg.

CENSO INDUSTRIAL BRAGADO 2003

IDEB
Centro IDEB Bragado

Municipalidad de Bragado

DECRETO Nº 269/03

ARTÍCULO 2.- La información que se otorga en el relevamiento del CENSO INDUSTRIAL 2003 está sujeta exclusivamente para fines estadísticos. Las informaciones suministradas por las empresas en cada encuesta serán estrictamente secretas y solo serán utilizadas con fines estadísticos y los datos serán publicados en forma conjunta de modo que no pueda ser vinculado el secreto comercial o profesional de las entrevistadas, si es así posible individualizar casos, personas o entidades, asignando el carácter confidencial y reservado de la información, encuadrándose lo relativo en la Ley Nacional 17602 Art. 10, 13 y 14.

ARTÍCULO 3.- Toda la responsable de las unidades económicas de cualquier conformación jurídica o de hecho, dedicadas a las actividades mencionadas en el Art. 2º del presente Decreto, deberán suministrar obligatoriamente la información que solicitan los agentes del Censo Industrial 2003.

EMPRESA Y RECURSOS HUMANOS

1- ¿Cuál fue el año de inicio de la actividad de la empresa?
Se refiere al momento desde el cual comenzó a realizarse la ACTIVIDAD ACTUAL, aunque haya sido desarrollada por otra persona física o jurídica (en caso de haber cambiado de forma jurídica pero no de actividad económica, deberá ser tenida en cuenta la fecha más antigua).

189

2- Distribución de las personas ocupadas por esta empresa, en la ciudad de Bragado, al último día hábil del mes de Mayo de 2003.
Personas ocupadas: Son las que trabajaron para esta empresa (o que estuvieron ausentes, con licencia o vacaciones) el último día hábil del mes de Mayo de 2003.
Indicador: A los propietarios; empleados; socios; miembros de cooperativas que trabajen para esa empresa, por lo menos en promedio, una hora semanal; a los que, dependiendo de esta empresa realicen sus tareas fuera de la misma (chóferos, vendedores, etc); a personal temporario; y a los familiares y otros que no perciban remuneración.

Actividades de producción	190
Actividades de administración y servicios	191
Actividades de conducción y supervisión	192
TOTAL	

B-1

46- Datos del Informante

Nombre y Apellido 187

Cargo 188

Firma y Sello del Informante

Observaciones:

Dirección de Planeamiento Estratégico - Dirección de Promoción y Desarrollo Económico
Pellegrini 1630 - Tel: 02342-422255 - E mail: info@bragado.gov.ar - Web: www.bragado.gov.ar

A.11

3- Si la empresa ocupa personal fuera de Bragado indicar cuántos son en:

Actividades de producción	<input type="text"/>	190
Actividades de administración y servicios	<input type="text"/>	194
Actividades de comercialización	<input type="text"/>	195
Actividades de conducción y supervisión	<input type="text"/>	196
TOTAL	<input type="text"/>	

4- ¿Cuántas de las personas ocupadas por la empresa en Bragado, se encuentran en las siguientes categorías?

Profesionales Universitarios	<input type="text"/>	187
Técnicos	<input type="text"/>	188
Operarios calificados	<input type="text"/>	189
Operarios no calificados	<input type="text"/>	200
Resto (administración, ventas etc.)	<input type="text"/>	201

5- ¿Tiene personal temporario?

1 Sí 2 No 202

6- Aproximadamente, ¿qué cantidad de personas ocupadas ha tenido la empresa durante los años 2000/2002?

Personas ocupadas en 2000	<input type="text"/>	203
Personas ocupadas en 2001	<input type="text"/>	204
Personas ocupadas en 2002	<input type="text"/>	205

B-2

EDUCACION

7- Durante el último año y medio (2002/2003) ¿participó el personal de la empresa en cursos de capacitación?

1 Sí 2 No Pasa a Preg. 10 206

8- ¿Cuántas personas diferentes de la empresa asistieron a cursos de capacitación en el 2002/2003?

9- Indique en cuál de los siguientes temas de capacitación participó el personal de su empresa en el año 2002/2003.

	Sí	No	
Organización empresarial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	208
Recursos humanos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	209
Calidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	210
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	211
Comercio exterior	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	212
Evaluación de proyectos de inversión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	213
Finanzas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	214
Higiene y seguridad industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	215
Costos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	216
Técnicas de producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	217
Técnicas de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	218
Técnicas administrativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	219
Economía	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	220
Estudios de mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	221
Gestión de compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	222
Computación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	223
Internet y correo electrónico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	224
Idiomas extranjeros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	225
Dirección por objetivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	226
Negociación y manejo de conflictos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	227
Diseño industrial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	228
Diseño gráfico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	229
Mundo ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	230
Otros ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	231

B-3

10- Señale en cuáles de los siguientes temas de capacitación estaría dispuesta a participar su empresa.

	SI	NO
Organización empresarial	1	2
Recursos humanos	1	2
Calidad	1	2
Marketing	1	2
Comercio exterior	1	2
Evaluación de proyectos de inversión	1	2
Finanzas	1	2
Higiene y seguridad industrial	1	2
Costos	1	2
Técnicas de producción	1	2
Técnicas de mantenimiento	1	2
Técnicas administrativas	1	2
Economía	1	2
Estudios de mercado	1	2
Gestión de compras	1	2
Computación	1	2
Internet y correo electrónico	1	2
Idiomas extranjeros	1	2
Dirección por objetivos	1	2
Negociación y manejo de conflictos	1	2
Diseño industrial	1	2
Diseño gráfico	1	2
Medio ambiente	1	2
Otros ¿Cuál?	1	2

11- ¿Qué especialidades considera necesarias por la actividad que realiza su empresa?

Universitarias:	a) 256
	b) 257
	c) 258
	d) 259
	e) 260
Técnicas y/o técnicas:	a) 261
	b) 262
	c) 263
	d) 264
	e) 265
Otros:	a) 266
	b) 267
	c) 268
	d) 269
	e) 270

MERCADO

12- ¿A qué mercados se dirigieron sus ventas durante el 2002? Estime el porcentaje sobre el total comercializado.

En el Partido de Bragado	271
En el resto de la provincia	272
* En el resto del país	273
* En el extranjero	274
TOTAL	100%

* SI VENDE EN EL RESTO DEL PAIS (exceptuando Pcia. de Buenos Aires):

13- ¿A qué provincias, por orden de importancia, vende?

1er. lugar	275
2do. lugar	276
3er. lugar	277
4to. lugar	278
5to. lugar	279

* SI VENDE AL EXTERIOR

14- ¿A qué países, por orden de importancia, está exportando?

1er. lugar	280
2do. lugar	281
3er. lugar	282
4to. lugar	283
5to. lugar	284

15- ¿Qué porcentaje del total de sus ventas representa el principal cliente?

% de la ventas al principal cliente %

16- ¿Dónde está localizado su principal competidor?

MARCAR SOLO UNA X (Cual)

1	<input type="checkbox"/>	En el Partido de Bragado
2	<input type="checkbox"/>	En el resto de la provincia
3	<input type="checkbox"/>	En el resto del país
4	<input type="checkbox"/>	En el extranjero

INNOVACION

17- ¿Realizó inversiones en su empresa a partir de 2007?

1 SI 2 No → Pasar a Prog. 19 307

18- ¿Cuál es el monto aproximado de las inversiones realizadas?

2000	\$			
2001	\$			
2002	\$			

308
309
310

19- ¿Cuál monto invirtió en investigación y desarrollo (I+D) en los siguientes años?

2000	\$			
2001	\$			
2002	\$			

301
302
303

INFRAESTRUCTURA, EFLUENTES Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

20- ¿Cuál es la superficie industrial que ocupa la empresa en Bragado?

M² 314

21- ¿Cuál es la superficie comercial que ocupa la empresa en Bragado?

M² 315

22- ¿Cuál es la Potencia Instalada para uso Industrial?

KVA 316

23- ¿La empresa genera...

Residuos sólidos?	SI	1	No	2
Efluentes gaseosos?				
Efluentes líquidos?				

307
308
309

(*) EMPRESAS QUE GENERAN EFLUENTES LIQUIDOS

24- Los efluentes líquidos proceden de:

	No	SI	Reciben Tratamiento
	2	1	SI No
Producción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Limpieza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Enfriamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Climas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

305
306
307
308
309

B-6

25- Su empresa, ¿ha cumplido con los requisitos legales en materia ambiental y de seguridad?

1 SI 2 No 310

26- ¿Ha tenido inconvenientes para cumplimentarlos?

1 SI 2 No → Pasar a Preg. 25 311

27- ¿Cuáles han sido?

a) _____ 312

b) _____ 313

c) _____ 314

d) _____ 315

e) _____ 316

28- ¿Dispone la empresa de equipamiento contra incendios?

1 SI 2 No 317

INFORMATICA

29- ¿Existen computadoras en su empresa?

1 SI 2 No → Pasar a Preg. 30 318

30- Indique para qué utiliza las computadoras.

Administración	SI	1	No	2
Producción				
Diseño				
Otro ¿Cuál?				

319
320
321
322

31- ¿Tiene Conexión a Internet?

1 SI 2 No → Pasar a Preg. 30 323

32- Respecto a su actual conexión a Internet, ¿cuál es su grado de satisfacción con el servicio?

1	Excelente
2	Muy Bueno
3	Bueno
4	Regular
5	Malo
6	Muy Malo
7	Pésimo

324

B-7

33- ¿Tiene como electrónico?
1 Sí 2 No → Pasa a Preg. 33 305

34- Aproximadamente, ¿cuántos correos recibe por día?
 306

35- Aproximadamente, ¿cuántos correos envía por día?
 307

36- ¿Tiene página WEB?
1 Sí 2 No 308

37- ¿Vendió alguna vez por Internet?
1 Sí 2 No 309

38- ¿Recibió algún pedido de cotización por Internet?
1 Sí 2 No 310

39- ¿Compró alguna vez por Internet?
1 Sí 2 No 311

40- ¿Tiene pensado vender mediante Internet?
1 Sí 2 No 312

41- El desarrollo del comercio electrónico, ¿eres que...
1 No afectará a su empresa
2 La afectará positivamente
3 La afectará negativamente 313

MARCAR SOLO UNA X (Cruz)

B-3

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

42- ¿Cuál fue el monto de facturación de la empresa durante en el 2000/2001/2002?
Facturación: se refiere al total de ingresos (sin IVA) generados en el período anual por la empresa.

Facturación (sin IVA) en el 2000	\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 314
Facturación (sin IVA) en el 2001	\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 315
Facturación (sin IVA) en el 2002	\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 316

* PARA EMPRESAS QUE EXPORTAN

43- ¿Cuál fue el monto total que exportó su empresa (FOB) en el 2000/2001/2002/2003?

Exportaciones (FOB) en el 2000	US\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 317
Exportaciones (FOB) en el 2001	US\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 318
Exportaciones (FOB) en el 2002	US\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 319
Exportaciones (FOB) en el 2003 (encomiendas)	US\$	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 320

44- ¿Qué porcentaje de sus compras de insumos y/o materias primas -del 2002-, fueron productos fabricados en...? Estime el porcentaje sobre el total comprado.

En el Partido de Bragado	%	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 341
En el resto de la provincia	%	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 342
En el resto de país	%	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 343
En el exterior	%	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 344
NS/NC		<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> 345
TOTAL	100%		

45- Mencione los tres principales insumos y/o materias primas que adquiere habitualmente fuera de Bragado.

1) 346

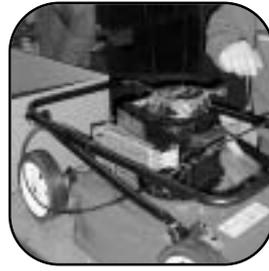
2) 347

3) 348

46- Podría ubicar entre las siguientes alternativas, ¿cuál es su grado de endeudamiento actual como porcentaje de la facturación del 2002?. (Deudas comerciales, bancarias, sociales, fiscales, etc.).

1	Menos del 30% de la facturación	<input type="checkbox"/> 349
2	Entre el 30% y 50%	
3	Entre el 50% y 100%	
4	Más del 100%	
5	Nada	

B-2



**CENSO
INDUSTRIAL**

**BRAGADO
2003**

/Decreto 269/03

Decreto 269/03

Censo Industrial 2003 en el Partido de Bragado

Visto:

La necesidad de contar con información sobre actividades económicas en el Partido de Bragado, para la mejor toma de decisiones en los sectores público y privado.

Considerando:

Que durante los últimos años se produjeron cambios importantes en la economía del país.

Que la Municipalidad -a través de las Direcciones de Planeamiento Estratégico y de Promoción y Desarrollo Económico- y el Centro IDEB Bragado trabajan en forma conjunta en aspectos vinculados con el fortalecimiento y apoyo a la actividad económica de Bragado, en función de mejorar la competitividad del sistema.

Que resulta necesario contar con información económica global y sectorial actualizada de manera homogénea, que permita el diagnóstico y la formulación de planes estratégicos en las distintas áreas de la producción.

Que el CENSO INDUSTRIAL 2003 será la principal fuente de datos sobre el sector y aportará una metodología para realizar relevamientos continuos a futuro.

Que el Censo permitirá elaborar información sobre todas las industrias de Bragado referida al tamaño de empresa, formas de gestión, inversión, innovación, insumos, integración industrial, nivel de competitividad, necesidades de capacitación, internacionalización, calidad, servicios financieros, comercio electrónico, informatización, nivel de empleo y otras características económicas del sector que serán censadas.

Que fundamentalmente esto permitirá a la Municipalidad y a todas las instituciones públicas y privadas de Bragado desarrollar acciones y políticas ligadas a la producción y el desarrollo económico ya que esta información es clave para la toma de decisiones y mejorar la oferta de servicios a las empresas.

Que las informaciones suministradas por las empresas en cada encuesta serán estrictamente secretas y sólo serán utilizadas con fines estadísticos y los datos serán publicados en forma conjunta de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial de los entrevistados, ni será posible individualizar casos, personas o entidades, asegurando el carácter confidencial y reservado de la información, encuadrándose la actividad en la Ley Nacional 17622 Art. 10, 13 y 14.

Por todo ello, el Intendente Municipal

Decreta

Art. 1:

Declárese de Interés Municipal la realización del CENSO INDUSTRIAL 2003 a través de las Direcciones de Planeamiento Estratégico y de Promoción y Desarrollo Económico, quienes tendrán a su cargo la planificación, organización, realización y supervisión del Operativo Censal que comprenderá el conjunto de tareas precensales, censales y postcensales. Estas tareas se desarrollarán con la colaboración del Centro IDEB Bragado.

Art. 2:

El CENSO INDUSTRIAL 2003 comprenderá todas las actividades industriales que se desarrollan en el Partido de Bragado.

Art. 3:

El objetivo del Censo será elaborar información sobre todas las industrias de Bragado, acerca del tamaño de empresa, formas de gestión, inversión, innovación, insumos, integración industrial, nivel de competitividad, necesidades de capacitación, internacionalización, calidad, servicios financieros, comercio electrónico, informatización, nivel de empleo y otras características económicas del sector que serán censadas. Estos datos, permitirán a la Municipalidad y a las instituciones públicas y privadas de Bragado desarrollar medidas, acciones y políticas ligadas a la producción y el desarrollo económico ya que esta información es clave para la toma de decisiones.

Art.4:

La información que se obtenga en el relevamiento del CENSO INDUSTRIAL 2003 será utilizada exclusivamente para fines estadísticos. Las informaciones suministradas por las empresas en cada encuesta serán estrictamente secretas y solo serán utilizadas con fines estadísticos y los datos serán publicados en forma conjunta de modo que no pueda ser violado el secreto comercial o patrimonial de los entrevistados, ni será posible individualizar casos, personas o entidades, asegurando el carácter confidencial y reservado de la información, encuadrándose lo realizado en la Ley Nacional 17622 Art. 10, 13 y 14.

Art.5:

Todos los responsables de las unidades económicas de cualquier conformación jurídica o de hecho, dedicados a las actividades mencionadas en el Art. 2 del presente Decreto, deberán suministrar obligatoriamente la información que soliciten los agentes del CENSO INDUSTRIAL 2003.

Art. 6:

Quienes no suministren en término, falseasen o produjesen omisión maliciosa de la información requerida a través de los instrumentos de captación del CENSO INDUSTRIAL 2003, incurrirán en infracción y serán pasibles de multas de acuerdo con lo establecido en el Art. 15 de la Ley 17622.

Art. 7:

El cumplimiento de la declaración censal se acreditará con un "Certificado de cumplimiento Censo Industrial 2003" que será provisto por la dependencia municipal encargada de la realización del relevamiento. El mismo será exigido por las dependencias municipales como requisito para la realización de cualquier trámite, por un período de un año a contar desde la finalización del relevamiento, de acuerdo a las previsiones del Art. 11 del Decreto 3110/70, reglamentario de la Ley 17622. La ausencia de esta documentación impedirá la prosecución del trámite sin perjuicio de las multas que se aplicaren por los conceptos mencionados en el Art. anterior.

Art. 8:

Autorízase a abonar los gastos que demande la realización del Censo Industrial 2003, tales como honorarios, movilidad, alojamiento, y comidas para los asesores técnicos; impresiones, papelería y librería, etc.

Art. 9:

De forma

Ing. Orlando Costa
Intendente Municipal

Ing. Marcelo Goldar
Secretario de Gobierno